

20/03/2012

**COMMUNIQUE  
DE PRESSE**

## Communiqué de presse

### Caroline Afonso, nouvelle ambassadrice sportive de Generali

Caroline Afonso, troisième golfeuse française, devient ambassadrice de Generali en France. Elle portera la marque lors de ses prestations sportives et participera à des événements organisés par l'assureur.

Caroline Afonso est la première femme, sportive de haut niveau à être sponsorisée par Generali France.

Reconnue par les spécialistes du monde golfique pour son sérieux et sa volonté d'aller de l'avant, Caroline se donne des objectifs élevés.

Son engagement auprès de Generali s'inscrit dans le cadre de la politique de sponsoring sportif de la compagnie, 1<sup>er</sup> assureur du monde du sport en France avec plus de 3 000 000 de sportifs licenciés via 4 principales fédérations et soutien actif du golf et notamment du golf féminin.

Caroline Afonso rejoint les quatre ambassadeurs de l'assureur:

- **Zinedine Zidane**, footballeur mondialement connu et ancien champion du monde, qui a contribué au développement rapide de la notoriété de l'assureur,
- **Jean-Louis Etienne**, le célèbre médecin explorateur, qui a réalisé la 1<sup>ère</sup> traversée mondiale de l'océan arctique en ballon sous les couleurs de la compagnie et qui porte ses messages environnementaux,
- **Nicolas Lunven**, skipper du bateau Generali et vainqueur de la Solitaire du Figaro en 2009 et qui défend sur l'eau les couleurs de l'assureur qui a créé en France les premières garanties pour la navigation de plaisance et reste le plus ancien sponsor de la voile depuis 35 années ininterrompues,
- **Stéphane Rouyer**, champion de triathlon handisport, qui incarne l'engagement de Generali en faveur des personnes en situation de handicap.

Elle viendra donc renforcer la visibilité de Generali dans l'univers golfique féminin. La compagnie est en effet l'assureur du monde français du golf depuis 1999.

### **CAROLINE AFONSO, UNE CHAMPIONNE PLEINE D'AVENIR, AU PALMARES BRILLANT**

Caroline Afonso, 27 ans, est une figure montante du golf féminin. Cette bretonne de naissance s'initie au golf dès l'âge de 10 ans. A 17 ans, la jeune femme part pour Montpellier et y intègre un cursus sport/études dans le pôle espoir golf. Après trois ans, la joueuse quitte la côte languedocienne pour la côte basque. Un objectif clair en tête : passer d'une carrière amateur à professionnelle.

A tout juste 20 ans, elle s'installe donc à Biarritz et commence l'entraînement à l'Institut Basque de Golf. Dès lors, son entraîneur n'est autre que Philippe Mendiburu, père et ex-coach de la championne Sandrine Mendiburu. Une collaboration pérenne et fructueuse, à en juger par ses résultats.

Gagnante de la 1<sup>ère</sup> édition du Generali Ladies Tour en 2010, elle se classe cette même année 5<sup>ème</sup> française et 53<sup>ème</sup> du Ranking du Ladies European Tour (LET). Sportive passionnée et travailleuse, son sérieux et sa volonté sont payants puisqu'en 2011 elle se hisse à la 3<sup>ème</sup> place du podium national et se classe 27<sup>ème</sup> du Ranking du LET. Une progression que Caroline Afonso entend poursuivre.

#### **CONTACT PRESSE**

Tanguy Blondel

06 88 45 35 36

[tanguy.blondel@wanadoo.fr](mailto:tanguy.blondel@wanadoo.fr)



Ses objectifs pour 2012 ? Devenir la N°1 française et se classer parmi les dix premières européennes. Et la saison débute favorablement : Caroline est montée sur la 3<sup>ème</sup> marche du podium du premier tournoi comptant pour le Generali Ladies Tour qui s'est déroulé la semaine passée au Golf de Terre Blanche (Var).

### **ILS ONT DIT :**

**Caroline Afonso :** *"Je suis fière de faire partie de la famille GENERALI au côté de ces ambassadeurs de renoms, comme Stéphane Rouyer, Jean-Louis Etienne, Nicolas Lunven et, bien sûr, Zinedine Zidane. De plus, la démarche concernant la charte du sport responsable s'adapte complètement à la problématique du golf, sport qui est d'abord ma passion et bien sûr mon métier."*

**Marie-Christine Lanne, directrice de la communication de Generali France :** *« Jusqu'ici nous avons été sponsor d'épreuves du circuit. Nous avons choisi aujourd'hui, comme voici plus de 30 ans dans la voile, de soutenir l'ascension d'une joueuse de talent. C'est en cohérence avec notre engagement plus particulier dans le golf féminin, notamment avec le Generali Ladies Tour et l'Evian Masters. Et puis, au milieu de tous nos ambassadeurs qui incarnent l'engagement et la performance au masculin, je suis heureuse d'avoir enfin une jeune femme pour porter notre image, en résonance avec l'observatoire des femmes et de l'assurance que nous avons lancé avec Terrafemina voici un an. »*

**Philippe Vonrufs, responsable du sponsoring golf de Generali France :** *« Caroline est l'une de nos meilleures joueuses françaises (n°3 au classement national en 2011). L'implication qu'elle porte à son métier de golfeuse professionnelle est totale. Elle se fixe des objectifs élevés pour grimper dans la hiérarchie européenne et surtout met en place les structures pour y arriver. Son travail depuis plusieurs années avec Philippe Mendiburu et Jean Jacques Rivet avec le biomecaswing est là pour en attester. De plus Caroline a gagné son 1<sup>er</sup> tournoi professionnel dans le cadre de la 1<sup>ere</sup> année du GENERALI Ladies Tour et sur le 1<sup>er</sup> tournoi... des signes qui contribuent à écrire le début d'une belle histoire... »*

### **GENERALI, ASSUREUR DU GOLF DEPUIS 1999**

Assureur et partenaire officiel de la Fédération Française de Golf depuis 1999, l'entreprise est particulièrement investie dans l'univers du golf.

Avec l'appui de la FFGolf, Generali crée un nouveau circuit féminin français en 2010 avec le Generali Ladies Tour (regroupant sur trois épreuves les meilleures golfeuses françaises professionnelles et amatrices) dont elle détient le naming. La compagnie est aussi partenaire du Lacoste Ladies Open de France, étape française du Ladies European Tour (LET), et assureur de l'Evian Masters, tournoi majeur du circuit européen pour les joueuses professionnelles.

Generali est aussi membre du Comité de soutien qui a permis à la France de remporter l'organisation de la prestigieuse Ryder's cup en 2018.

La compagnie organise aussi chaque année pour ses distributeurs le GENERALI Golf Tour qui rassemble près de 4000 joueurs sur 40 épreuves, plus la finale qui se joue au golf National, sur le parcours de l'Open de France.

### **GENERALI, PREMIER ASSUREUR DU SPORT EN FRANCE**

Generali assure 30 % des fédérations sportives françaises et plus de 3 millions de licenciés. Parmi les principales fédérations sportives assurées ou parrainées par Generali, citons, outre la FFGolf, les fédérations françaises de Tennis, d'Equitation, de Volley-ball et de Cyclisme.



L'assureur s'est engagé dans **la course au large** depuis 1975. A l'époque, c'est Bruno Lunven qui est le premier à défendre les couleurs du Groupe sur l'eau avec le voilier Concorde. En 2010, c'est Nicolas, fils de Bruno, qui est aux commandes du voilier Generali sur le circuit Figaro. Alain Gautier, Pascal Bidégorry, Yann Eliès, ... en tout plus de 20 navigateurs ont hissé le pavillon du Lion Ailé sur tous les océans du Monde. Avec Generali Plaisance, l'entreprise est le leader français pour la navigation de plaisance, avec 16% du marché.

**Les sports équestres** sont très présents chez Generali avec le Generali Open de France, rendez-vous annuel incontournable pour tous les jeunes cavaliers sur poney et les clubs d'équitation de l'Hexagone. En juillet, c'est plus de 15 000 participants qui se retrouvent au parc équestre fédéral de Lamotte pour se disputer l'un des 200 titres de champions de France dans 14 disciplines. Generali apporte également son soutien aux épreuves internationales (coupe du monde, coupe des nations,...) qui se déroulent en France. Generali est de plus l'assureur de la Fédération Française des sociétés de courses.

**Le Volley Ball** est au cœur de l'entreprise puisque Generali affiche sa présence dans toutes les salles où nos équipes nationales masculines et féminines accumulent les victoires, en France, comme en championnat européen ou en ligue mondiale. Le partenariat que Generali a noué avec le volley ne se limite pas au soutien des manifestations et au business. Quand la Fédération a lancé son programme « Collectif volley, Générations responsables » qui vise à accompagner le projet de vie des champions de haut niveau, l'entreprise a répondu présente.

L'engagement de Generali en faveur de **l'égalité des chances** se traduit aussi par son soutien à **Stéphane Rouyer**, triathlète handicapé. En 2007, il décroche les titres de champion de France et champion du monde de triathlon longue distance handisport. Depuis 2008, Stéphane multiplie les participations réussies aux Ironman (Lanzarote, Roth, Elbaman), et aux marathons (Paris, Padoue) : une façon de lutter avec courage et détermination contre la leucodystrophie, une maladie qui affecte la myéline et paralyse progressivement les muscles et dont la cause est défendue par l'association ELA, parrainée par Zinedine Zidane.

#### Une charte du sport responsable

Depuis deux ans, Generali a lancé la **Charte du Sport Responsable**. Son objectif est d'accompagner les fédérations signataires et leurs clubs dans le développement de leur politique de développement durable. A ce jour, la charte a été signée par les Fédérations Françaises d'équitation, de golf, de volley-ball et de cyclisme.

**En décembre 2012, les 1<sup>er</sup> Trophées du sport responsable viendront récompenser 12 clubs qui auront témoigné de pratiques exemplaires dans ces domaines. Ils seront remis par Zinedine Zidane.**



## **Caroline AFONSO : palmarès**

### **Circuit Amateur :**

- **1999**, Championne de France benjamine ,
- **2002**, Vice Championne de France cadette,
- **2007**, Championne de France amateur dames,
- 2 sélections en équipe de France pour les championnats d'Europe par équipes Ladies junior et dames.

### **Circuit professionnel :**

- **2009** : 44<sup>e</sup> du Ranking du Ladies European Tour (LET),
- **2010** : Gagnante de la 1<sup>ere</sup> édition du GENERALI Ladies Tour  
7<sup>ème</sup> et meilleure française lors de l'Open de France Dames,
- **2011** : N° 3 française et N°27 du Ranking du Ladies European Tour (LET),  
2<sup>ème</sup> lors du Deloitte Dutch Ladies Open,  
3<sup>ème</sup> lors du Ladies Scottish Open,  
2<sup>ème</sup> en Autriche lors du UNIQA Ladies Golf Open,  
2<sup>ème</sup> de la 2<sup>eme</sup> édition du GENERALI Ladies Tour.

## **A propos de Generali France**

Generali France est aujourd'hui le deuxième groupe généraliste d'assurances dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 15,9 milliards d'euros en 2010. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 6 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leurs activités, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels. Plus d'informations sur [www.generali.fr](http://www.generali.fr) et sur [www.generation-responsable.com](http://www.generation-responsable.com)

## **A PROPOS DU GROUPE GENERALI**

**Le groupe Generali est l'un des principaux assureurs en Europe et le leader européen en assurances de personnes, avec plus de 73 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2010. C'est aussi l'un des principaux acteurs mondiaux de la gestion d'actifs, avec plus de 470 milliards d'actifs gérés et un opérateur immobilier qui détient un patrimoine unique valorisé à plus de 25 milliards d'euros.**

**Avec 85 000 collaborateurs, au service de 70 millions de clients dans plus de 60 pays, le groupe fait partie des leaders de son secteur sur les marchés d'Europe occidentale et se développe rapidement sur les marchés d'Europe de l'Est et d'Asie.**

Plus d'informations sur [www.generali.com](http://www.generali.com)