

Schmuck - Joaillerie

Contrôle de qualité
des pépites d'or.
Qualitätskontrolle
der Goldnuggets



Von / Par Joël A. Grandjean

Sur le chemin de l'or propre...

Auf dem Weg zum saubereren Gold

S'offrir ou se faire offrir un bijou, en or si possible, c'est un geste dont les intentions sont pures. Autant se rassurer alors sur l'origine du matériau qui entoure ce plaisir. Du côté des consommatrices, on aspire de plus en plus à cette caution morale.

Wer sich ein Schmuckstück schenken lässt oder verschenkt, handelt in reiner Absicht. Nichts liegt also näher, als sich vorab von der sauberen Herkunft des verwendeten Materials zu überzeugen. Bei den Käufern eines goldenen Präsents rückt der moralische Aspekt immer mehr in den Vordergrund.



Bernard Fornas, PDG de Cartier et Daniela Colaiacovo propriétaire de la mine d'or Eurocantera au Honduras
Bernard Fornas, CEO von Cartier, und Daniela Colaiacovo, Eigentümerin der Goldmine Eurocantera in Honduras

Avec ses slogans comme "No Dirty Gold" (sus à l'or sale), avec la création de structures volontaires chargées d'organiser la traçabilité de l'or, un nouveau combat est en marche. Après la chasse aux diamants de la guerre, grâce à l'instauration du processus de Kimberley et au jeu de Leonardo di Caprio dans le film "Blood Diamonds", c'est au tour de l'or de faire l'objet d'attentions en phase avec notre époque. Oui, l'air du temps est particulièrement soucieux de sa bonne conscience environnementale et sociale. Ainsi, tant qu'à faire, l'or doit être propre et le sacré des messages qu'il véhicule s'interdire toute compromission avec une quelconque agression de l'environnement ou des êtres humains : pour prendre une image forte et dérangeante, des mains d'enfants exploités, manipulant au fond d'une mine un matériau duquel sera extraite l'alliance offerte pour la plus noble des célébrations, ça fait plutôt tâche dans le paysage.

A commencer par la mine.

Rencontrée à Genève lors du SIHH, Salon International de la Haute-Horlogerie, Daniela Colaiacono, d'allure sobre et discrète, semble un peu égarée au cœur de l'étalage ambiant de luxe et de looks. Qui peut savoir qu'elle et sa famille, via leur société Goldlake, possèdent Eurocantera, une mine d'or au Honduras ? Une mine modèle : *"Parmi les modes d'extractions, après avoir exploré les lieux, nous avons favorisé l'extraction fluviale. C'est moins invasif, on participe ainsi au développement durable. On vit et travaille avec locaux, on collabore en améliorant les conditions de vie, en créant par exemple une clinique sur le site de la mine, destinée aux collaborateurs et aux membres de leur famille."*

Eurocantera s'étant sur 10'500 hectares dans la Vallée de Lepaguare (district de Olancho). Elle extrait principalement de l'or issu de dépôts fluviaux et le fait selon une méthode excluant tout produit chimique et mercure. Elle s'implique dans des programmes sociaux et mise sur l'artisanat local. *"Le principal business de notre famille, c'est le ciment. Mon père est extrêmement sensible au développement durable. Ce n'est pas un trend, c'est juste qu'on n'envisage pas de faire du business autrement. Mon frère et ma sœur sont aussi impliqués. Mais les mines, c'est pas le ciment, et mon père voulait faire quelque chose de totalement différent."*



Mit Slogans wie "No Dirty Gold" (Kein schmutziges Gold) und gemeinnützigen Organisationen, die sich für die Rückverfolgbarkeit des Golds einsetzen, hat ein neuer Kampf begonnen. Nach der Kampagne gegen den Handel mit Kriegsdiamanten dank Einführung des Zertifizierungssystems des Kimberley-Prozesses und des Hollywoodfilms "Blood Diamonds" mit Leonardo di Caprio rückt nun das Gold ins Zentrum der Aufmerksamkeit. Ein gutes ökologisches und soziales Gewissen liegt klar im Trend. Das Gold hat sauber zu sein. In der Branche gilt es, sich klar von menschenrechtsverletzenden und umweltzerstörerischen Praktiken zu distanzieren. Kleine Kinderhände, die in den dunklen Tiefen einer Mine einen Rohstoff abbauen, aus dem später ein Ring entsteht, mit dem ein heiliges Eheversprechen besiegelt werden soll, wirft ein denkbar schlechtes Bild auf die gesamte Sparte.

L'extraction de l'or dans le respect de l'environnement passe par des méthodes artisanales... Der umweltverträgliche Goldabbau erfolgt nach traditionellen Verfahren



... et par une centrifugeuse à eau. ... und mittels Wasserzentrifuge.

Anfangen bei der Mine

Inmitten all der zur Schau gestellten Luxusartikel und neuesten Trends auf der Internationalen Messe für Uhrmacherskunst SIHH in Genf wirkt die diskrete, beinahe schüchterne Daniela Colaiacono fast ein bisschen verloren. Nichts lässt erahnen, dass sie und ihre Familie mit ihrem Unternehmen Goldlake die Eigentümer der Goldmine Eurocantera sind. Eine Modellmine: "Nachdem wir die örtlichen Gegebenheiten geprüft haben, haben wir uns für die alluviale Extraktionsmethode entschieden. Das Verfahren ist weniger invasiv, so tragen wir zu einer nachhaltigen Entwicklung bei. Wir leben und arbeiten mit der lokalen Bevölkerung. Unsere Zusammenarbeit hat einen positiven Einfluss auf die Lebensbedingungen vor Ort, so ist auf dem Minengelände beispielsweise eine Klinik für die Mitarbeiter und deren Angehörige errichtet worden."

„Nach und nach wird das Gold an Ihrem Hals, Ihrem Finger oder Ihrem Handgelenk sauber sein“

Schmuck - Joaillerie

Au cœur des 10'500 hectares de la mine hondurienne, dans la Vallée de Lepaguare (district de Olancho), une clinique destinée aux mineurs et leurs familles. Inmitten der 10'500 Hektar Minengelände im Tal von Lepaguare (Distrikt Olancho) in Honduras befindet sich eine Klinik für die Minenarbeiter und ihre Familienangehörigen.

Eurocantera erstreckt sich über eine Fläche von 10'500 Hektar im Tal von Lepaguare (Distrikt Olancho). Das Gold wird vornehmlich aus Flussablagerungen gewonnen und nach traditionellen Verfahren ohne die Verwendung von Chemikalien und Quecksilber gewaschen. Die Goldabbaugesellschaft engagiert sich in sozialen Programmen und setzt auf das lokale Handwerk. "Das Hauptgeschäft unserer Familie ist der Zement. Mein Vater ist sehr auf eine nachhaltige Entwicklung bedacht. Wir folgen damit keinem Trend, wir können uns einfach nur nicht vorstellen, anders Geschäfte zu machen. Auch mein Bruder und meine Schwester sind im Unternehmen aktiv. Aber die Minen sind kein Zement, mein Vater wollte einfach etwas ganz anderes machen."

Cartier zeigt Engagement: Sauberes Gold, ein Mehrwert in der Luxusindustrie

Daniela Colaiacovo ist auf Einladung des Hauses Cartier und Pamela Caillens, Corporate Responsibility Director des renommierten Juweliers, zur exklusivsten Uhrenmesse der Welt nach Genf angereist. Sie verkörpert das ethische Gewissen einer Marke, die als Referenz in Sachen luxuriöser Schmuck und präziser Uhrwerke gilt: "Zu Beginn wollte Cartier wissen, woher unsere Edelmetalle kommen, welche Abbauverfahren und Praktiken es auf der Welt gibt, und wie wir in unserer Position dazu beitragen können, die aktuelle Situation zu verbessern. Ich war damals in unserer Schmuckabteilung tätig und habe an dem Dossier gearbeitet. Das Ganze hat mich immer mehr eingenommen, bis ich mich schliesslich Vollzeit dem Thema widmete." Erstaunlicherweise hat die Marke trotz ihres Renommées wenig Einfluss auf ihren Rohstoffkauf. Der Fachjournalist Christophe Roulet geht davon aus, dass von dem weltweiten Volumen lediglich 0,3% in der Schmuckindustrie verwendet wird.

Cartier hat sich entschieden, mit gutem Beispiel voranzugehen. Die Marke bestellt einen Teil der benötigten Rohstoffe bei der Familie Colaiacovo und garantiert dem familiengeführten Unternehmen damit die Abnahme seiner gesamten Produktion. Weiterhin setzt sich die Marke als Gründungsmitglied des Responsible Jewellery Council (RJC) für die Aufstellung eines Verhaltenskodex für alle Beteiligten am Schmuck- und Luxusuhrenhandel ein. Den 14 Gründungsmitgliedern haben sich schnell weitere Unternehmen der Branche angeschlossen. Anfang 2010 zählte die gemeinnützige Organisation bereits 150 Mitglieder. Ihr Ziel beschreibt die Fachwebsite www.bloghorloger.ch mit folgenden Worten: "Nach und nach wird das Gold an Ihrem Hals, Ihrem Finger oder Ihrem Handgelenk, das sowohl für ein Stück Unsicherheit in der Welt als auch für einen unvergesslichen Moment in unserem Leben steht, sauber sein. Es ist der Konsument, der den Unterschied macht, lassen Sie uns darauf vertrauen!" ■

Créations de JEL (Jewellery Ethical Luxury), une marque de bijoux créée par Erwan Le Louer, pionnier d'une démarche différence : "Nous voulons surtout créer de beaux bijoux, nous sommes pour la consommation, mais la consommation différente. C'est d'autant plus une nécessité que nos produits réticulent du rêve".

Kreationen vom Schmucklabel JEL (Jewellery Ethical Luxury). Labelgründer Erwan Le Louer ist Pionier eines alternativen Konzepts: "Wir wollten vor allem schöne Schmuckstücke kreieren, wir sind für den Konsum, aber für einen alternativen Konsum. Unsere Produkte verkörpern Träume, da hat das ganze Thema eine noch grössere Bedeutung."



Cartier s'engage : l'or propre, une plus-value du luxe.

Si Daniela Colaiacovo foulait à Genève le feutré du salon horloger le plus sélect au monde, c'était sur invitation de la maison Cartier et de Pamela Caillens, sa Corporate Responsibility Director. Celle qui joue le rôle de conscience éthique d'une marque synonyme de hautes joaillerie et horlogerie précise : "A l'origine, Cartier voulait savoir d'où venaient nos matériaux précieux, ce qui existait dans le monde et comment à notre niveau, contribuer à améliorer la situation. J'étais au département bijoux, je travaillais sur ce dossier et j'étais de plus en plus impliquée, jusqu'à m'y dédier à plein temps." Etonnamment, malgré sa renommée, la marque n'a que peu d'influence sur ses achats de matière première. Le journaliste spécialisé Christophe Roulet parle de 0,3% des volumes mondiaux utilisés en joaillerie.

"Peu à peu, cet or à votre cou, votre doigt ou votre poignet sera propre"

Cartier choisit donc de mettre sa notoriété au service de l'exemple, en passant une partie de ses commandes à la famille Colaiacovo, lui garantissant l'achat de la totalité de sa production, voire de ses surplus. Puis elle opte pour une action groupée en co-fondant et rejoignant un 'label de bonne pratique', le RJC - Responsible Jewellery Council. Des 14 premiers membres, l'organisation comptait 150 membres début 2010, tous volontaires et animés par cette même perspective. Un objectif résumé, pour reprendre les termes du site professionnel www.bloghorloger.ch à ces mots : "Peu à peu, cet or à votre cou, votre doigt ou votre poignet, tantôt représentant un morceau des insécurités de la planète tantôt un moment censé rester inoubliable, sera propre. Après tout, le poids du client final fera la différence, croyons-le, ayons un peu la foi..." ■