
**Le Département des Sciences et Techniques de la Communication,
Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Mohammed V-Rabat,
En partenariat
avec le Ministère de la Réforme de l'Administration et de la Fonction Publique**

- ✚ La Chaire UNESCO sur les pratiques journalistiques et médiatiques, Université de Strasbourg, (France)
- ✚ Le Département de communication sociale et publique, Université du Québec à Montréal, (Canada)
- ✚ L'Association Marocaine des Sciences de l'Information et de la Communication (AMSIC)



1er colloque international sur :
Communication publique et métamorphoses de l'espace social :
vers un partage d'expériences
Les 11 et 12 mai 2017

PROGRAMME (provisoire)

Jeudi 11 mai 2017

Séance inaugurale

Modérateur : M. Mohamed BENDAHAN, Coordonnateur du colloque

8 H 00	Accueil et inscription des participants
9 H 30	Mot de M. Le Ministre de la Réforme de l'Administration et de la Fonction Publique
9 H 45	Mot de M. Said AMZAZI, Président de l'Université Mohammed V- Rabat
10 H 15	Mot de M. Jamal Eddine EL HANI, Doyen de la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines
10 H 30	Mot de M. Philippe VIALON, Responsable Chaire UNESCO sur les pratiques journalistiques et médiatiques, Université de Strasbourg
10 H 45	Pause-café
Modérateur : M. Ahmed LAAMOUMRI, Secrétaire Général du Ministère de la Réforme de l'Administration et de la Fonction Publique	
11 H 15	Conférence plénière 1 : Pr. Philippe VIALON, Communication publique et économie numérique : qui paie ? Discutants : Pr. Catherine GHOSN, Pr. Abdelhak BELLAKHDAR, Pr. Farid TOUMI
12H 00	Dominique BESSIÈRES, La communication publique de la modernité à la revendication de qualité : l'hybridité publique, politique et privée en question, Université Rennes 2, France
12 H 15	Said BENNIS, Dysfonctionnements de la communication publique au Maroc : enjeux des perceptions et défis des tensions sociales et culturelles, Université Mohammed V- Rabat, Maroc
12 H 30	Gilles GAUTHIER, L'exigence éthique dans le débat public contemporain, Université Laval, Québec
12 H 45	Mohammed Salem ECHARKAOUI, La sociologie et la communication : quelles aptitudes pour gérer la transhumance dans les espaces médias ? SICOM-FLSH, Université Mohammed V, Rabat, Maroc
13H	Pause déjeuner

Après-midi : Session 1

Axe 1 : Questions épistémologiques en communication publique

Modérateur : Aissa MERAH

15 H 00	<p style="text-align: center;">Conférence plénière 2 : Abderrazzak EL ABBADI La communication publique et le développement humain : de l'action à la réflexion Discutants : Pr. Amina Lasfar, Pr. Said Bennis</p>
15 H30	Namoin YAO, De l'impossibilité de la communication publique au Togo ? Université de Lomé, Togo
	Mihaella DRAMBA, Les reconfigurations organisationnelles de la communication des administrations départementales : une approche par l'agencement et la ritournelle, Université de Rennes 2, France
	Hassan TARIK & Abderrahmane AMSIDDER, De l'économie de l'énergie à la maîtrise de l'énergie, quelle place pour la communication ? Université Ibnou Zohr, Agadir, Maroc
16 H 00	Pause-café
16 H 30	Firmin GOUBA, Prise de parole de la société civile : heurs et malheurs de la gouvernance publique Université Ouaga Pr Joseph KI-ZERBO, Burkina Faso
16 H 45	Houria ARIANE, Représentation/prévisualisation de l'espace public : les limites des outils de modélisation, Université Constantine 3, Algérie.
17 H 00	Kawtar MAWAS & Abderrazzak El ABBADI, La communication politique au Maroc entre activité ponctuelle et vision stratégique, Université Ibn Tofaïl, Kenitra, Maroc
17 H 15	Aissa MERAH, "Communication patrimoniale et mise en tourisme du patrimoine urbain : cas du patrimoine de l'ancienne ville de Béjaia", Université Mohammed Mira, Bejaia, Algérie
17 H 30	Khalid Qoubaa & Abderrahmane Amsidder, Communication et gouvernance territoriale : quelle relation ? Université Ibnou Zohr, Agadir, Maroc
17 H 45	Abdelouahab MAKHLOUFI, La confiance peut-elle se nourrir de la culture du numérique, Université Mohammed Mira, Bejaia, Algérie

Après-midi : Session 2

Axe 2 : Communication, société civile et espace public / politique

Modérateur : Mohammed EL HASSOUNI

15 H 00	Fatima Zahra OUFARA, Communication touristique et développement local : enjeux et acteurs (cas du festival du safran de Taliouine), Université Mohammed V-Rabat, Maroc
15 H 15	Nisrine ZAMMAR, Entre communication publique et politique, la « communication de crise » : le cas de la « crise des déchets » au Liban, Université Libanaise, Liban
15 H30	Hanane BARRADI & Mohamed BENDAHAN, Communication, patrimoine naturel et développement territorial : cas de la région Dakhla-Oued Eddahab, SICOM-FLSH, Université Mohammed V, Rabat, Maroc

16 H 00	Pause-café
16 H 30	Yassine AKHIATE, Audiovisuel public au Maroc et représentation de la diversité, Université Mohammed V-Rabat, Maroc
17 H 00	Abderrahman EL HADHOUDI, La communication territoriale et gouvernance sécuritaire à l'heure de la décentralisation, SICOM-FLSH, Université Mohammed V, Rabat, Maroc
17 H 15	Bendaoud EL MERZAKI, Stratégie de communication publique pour une meilleure mobilisation autour de l'école marocaine, SICOM-FLSH, Université Mohammed V, Rabat, Maroc
	Si Mohammed CHORFI, Communication sociale et responsable : quels choix conceptuels ? SICOM-FLSH, Université Mohammed V, Rabat, Maroc

Après-midi : Session 3

Modérateur : Hassan MOUSTIR

15 H 00	Annabelle KLEIN, Quand l'espace numérique brouille les pistes, rencontre improbable entre le public belge et les forces de l'ordre, Université de Namur, Belgique
15 H 15	
15 H 30	Imane SEFIANE, La bataille pédagogique de la communication publique contre la fracture cognitive, Université Paris Ouest Nanterre La Défense, France
16 H 00	Redouane LAMJID & Mohamed BENDAHAN, Communication dans l'enseignement : impact des TICE sur la qualité d'apprentissage des élèves en cycle secondaire qualifiant, FLSH, Université Mohammed V, Maroc
16 H 30	Said CHAKOUK, Communication et développement socio-économique dans le monde rural, Université Mohammed V-Rabat, Maroc
17 H 00	Jamal EL OUAFA, Médias et migrations dans la presse Marocaine, Université Mohammed V- Rabat, Maroc
17 H 15	Nadia Moumen & Soumaya EL MENDILI, Les effets de "L' agir communicationnel" dans la gestion de l'espace public : cas de la sensibilisation routière au Maroc, SICOM-FLSH, Université Mohammed V- Rabat, Maroc
17 H 30	Houda BENMENSOUR, Espace public et Médias : quelles formes de représentation féminine dans la publicité ? Faculté des lettres, Université Mohammed V- Rabat, Maroc

Vendredi 12 mai 2017

Matin : Session 4

Axe 3 : Communication, discours, représentations et espace médiatique

Modérateur : Pr. Soumaya EL MENDILI

9 H 00

Conférence Plénière : Pr. Vincent MEYER

Pour une gouvernance et une communication des territoires : les enjeux et atouts du Maghreb Discutants Pr. Zeineb TOUATI, Pr. Mustapha BELABDI, Pr. Hamida EL BOUR	
10 H 00	Naoil CHAOUNI et Catherine GHOSN, Métamorphoses de l'espace social ? Figures féminines contemporaines au théâtre et dans les séries télévisées. Cas de Bnat Lalla Mennana, Université de Toulouse 1, France
10 H 15	Komi ATI, Valorisation du patrimoine culturel immatériel africain à l'ère du numérique, Ministère de la Communication, de la Culture, des Sports et de la formation civique,
10 H 30	Abdellatif Bensfia, Médias publics et mutations sociétales au Maroc : acquis et défis d'un espace public en construction, ISIC, Rabat, Maroc
10H 45	Pause-café
11 H 00	Abibata DRAME, Communication pour le changement social et comportemental et lutte contre l'hépatite virale en Côte-d'Ivoire, Université Félix HOUPOUET-BOIGNY, Côte-d'Ivoire
11 H 15	Awatif ELGOUCHI Communication interculturelle : cas des entreprises étrangères installées au Maroc, FLSH-Rabat, Université Mohammed V, Maroc
11 H 30	Ismail MADANI ALAOUI & Hassan ENNASSIRI, Pour une sémiotique de l'espace : cas de la ville de Guelmim, Laboratoire LARLANCO, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
11 H 45	Manel SAMMOUD & Kabil EL GHOUL, Les foules intelligentes : nouvelles expériences, nouvelles visibilités entre espace médiatique et espace public, Université de La Manouba, Université de Carthage, Tunisie
12 H 00	Khadija YOUSFI, Communication de crise et gestion de la réputation : cas de l'attentat d'Argana, Laboratoire LARLANCO, Université IBnou Zohr, Agadir, Maroc
12 H 15	Nada IDOUMEJJOD, L'efficacité au cœur des préoccupations des praticiens de la communication publique, SICOM-FLSH, Université Mohammed V-Rabat, Maroc
12 H 30	Pause déjeuner

Matin : Session 5

Axe 4 : Communication, culture et espace numérique

Modérateur : Yamina EL KIRAT

10 H 00	Warda DAIMALLAH, Promotion du tourisme local au cœur des transformations de l'espace public médiatique : les nouveaux circuits de la visibilité. Cas de l'Office du Tourisme de Bejaia, Université A-Mira – Bejaia, Algérie
10 H 15	Soumaya EL MENDILI, La qualité dans l'Enseignement Supérieur au service de l'employabilité : cas des formations en communication, SICOM-FLSH, Université Mohammed V-Rabat, Maroc
10 H 30	Balkis MZIOUDET FAILLON, Acteurs territoriaux : quelles politiques de communication pour valoriser les zones en crise en Tunisie ? Université de Lorraine, France
10 H 45	Pause-café
11 H 00	Alma BETBOUT, Repenser l'espace public : Reconfiguration du lien social chez les adolescents, nouvelle forme de sociabilité et d'individualisation liée aux TIC, Université de Blaise Pascal, Clermont-Ferrand II, France

11 H 15	Meriem EL GOLLI, Le rôle de Facebook dans la construction identitaire de leaders politiques tunisiens : de l'espace médiatique à l'espace symbolique, Université de Rouen, France
11 H 30	Meriem HACHIMI & Elena HADJIPAVLOU, Les politiques européennes en termes de Big Data : vers une métamorphose de l'espace public européen, Université Nice Sophia – Antipolis, France
11 H 45	Salaheddine LEMAIZI, Du blog au tweet, itinéraires d'une élite digitale au Maroc, Institut Supérieur de l'Information et de la Communication (ISIC), Rabat, Maroc
12 H 00	Fatima ATJAR, La communication électronique à travers le Système d'Information de l'Administration Marocaine des Douanes et Impôts Directs au Maroc : cas des Usagers de la ville d'Agadir, Laboratoire Larlanco, Université Ibnou Zohr, Agadir, Maroc
12 H 15	Nabila BOUCHAALA, L'espace public à l'ère numérique : quelle argumentation pour les énonciateurs ordinaires, École Supérieure de Journalisme d'Alger, Algérie
12 H 30	Salah Eddine CHAHBOUNE, Métamorphose de la réglementation publique sous le prisme de la RSO : cas du Maroc, SICOM-FLSH, Université Mohammed V, Rabat, Maroc
Pause déjeuner	

Matin : Session 6

Table ronde des professionnels de la communication publique

Modérateur : Abderrahmane AMSIDDER		
15 H 00	Amina LASFAR	Les professionnels de la communication publique : quelle formation pour quel métier ?
15 H 15	Karima EL YATRIBI	La communication publique : cas de l'Enseignement en Chine
15 H 30	Catherine GHOSN	Programmes de recherche en communication au Maghreb
15 H 45	Représentant du Ministère des Finances	La place de la communication institutionnelle au sein du Ministère
16 H 00	Fatima OUAHMI	La communication au sein du Ministère de l'Éducation Nationale
16 H 15	Mohamed BENDAHAN	La communication et l'enseignement supérieur au Maroc : je veux communiquer, moi non plus !
16H 30	Pause-café	
16 H 45	Abdeljalil DARIF	La communication au sein du DFP
17 H 00	Mohamed IBRAHIMI	La communication au sein du Ministère de la Réforme de l'Administration et de la Fonction Publique
17 H 15	Abderrazzak EL ABBADI	Enseignement de la Communication au Maroc
17 H 30	Hamida EL BOUR	Enseignement de la communication en Tunisie
17 H 45	Aissa MERAH	Expérience de l'enseignement de la communication en Algérie

18h 30 : Clôture du colloque