



Communiqué de presse

Paris le 10 mars 2006

*Grégory Michel rejoint les équipes commerciales d'Economie Matin chez GS Régie au poste de Chef de publicité et Constance de Corbière devient responsable des partenariats*

*Pour répondre à la croissance de ses activités, ECONOMIE MATIN, le quotidien économique gratuit du lundi, premier de sa catégorie avec 300 000 exemplaires mis en diffusion, renforce ses équipes commerciales.*

Aujourd'hui promu Chef de publicité, **Grégory Michel**, 25 ans, rejoint GS REGIE pour renforcer l'équipe commerciale d'Economie Matin. En étroite relation avec Virginie Laplace, Directrice de la publicité, il aura pour mission de développer le portefeuille d'annonceurs du quotidien économique gratuit du lundi. A ce jour, près de 200 annonceurs ont fait confiance au titre. Précédemment, Grégory Michel occupait les mêmes responsabilités au sein du groupe Sofimav, sur les titres Ballades en France et Planète Desert, et avant celui de commercial pour l'annuaire Scoot (Groupe Vivendi).

Cette nouvelle organisation commerciale chez GS Régie, régie commerciale d'Economie Matin, est complétée par la nomination de **Constance de Corbière** en qualité de responsable des partenariats. En étroite collaboration avec Jean-Baptiste Giraud, fondateur du titre, sa mission principale sera de dynamiser le réseau de partenaires existants et de proposer des concepts de communication innovants, comme les portraits d'entreprise. Le premier de ces portraits paraîtra le 15 mars, avec pour sujet Ernst & Young, et fera l'objet d'une surdiffusion dans plusieurs grandes écoles françaises. Agée de 23 ans, Constance de Corbière est titulaire d'une maîtrise d'Histoire de l'art et a occupé des responsabilités dans le marketing chez plusieurs commissaires priseurs réputés de la place de Paris

Photos disponibles sur simple demande

A propose d'Economie matin :

*Lancé en juin 2004 par Jean-Baptiste Giraud, anciennement journaliste à BFM, Economie Matin, hebdomadaire gratuit paraissant le lundi à Paris, Nice, Lyon et Monaco, Bretagne et Pays de Loire est distribué à 300 000 exemplaires dans les quartiers d'affaires et porté directement dans les entreprises. Il se donne pour mission d'éclairer l'actualité économique française et internationale sous une forme journalistique accessible, pratique et concrète.*

Contact Presse : Aygline Hoppenot - [ahoppenot@economiematin.com](mailto:ahoppenot@economiematin.com) - 06 71 92 89 48