

La SPA appelle PETA et l'ALLIANCE ANTICORRIDA en renfort

Source : <http://www.anticorrída.org/index2.htm>

La Société Protectrice des Animaux (SPA) vient d'appeler PETA et l'ALLIANCE ANTICORRIDA en renfort pour une campagne mondiale concernant la diffusion d'un spot sur la corrida, réalisé pour la télévision, avec le concours de Renaud. Une vidéo refusée à trois reprises par le BVP, au motif que cette diffusion risque de nuire aux intérêts économiques des professionnels de la corrida !

Devant la censure, Renaud s'est alors adressé au BVP, priant ses dirigeants de revenir sur leur décision. Réponse négative ! La presse s'est emparée de l'affaire, ce qui a déjà conduit 80 000 personnes à visionner le spot interdit visible sur http://www.dailymotion.com/video/x2j6yw_spot-contre-la-corrida-renaud

Des élus français nous ont assuré de leur soutien et le public a manifesté le souhait de s'associer à notre démarche.

Aujourd'hui, la SPA et ses partenaires CRAC, FLAC, PETA, et ALLIANCE ANTICORRIDA ne veulent pas baisser les bras devant cette atteinte à la liberté d'expression. C'est pourquoi Renaud et Surya Bonaly, ardents tenants du respect de la vie, viennent de faire appel à Nicolas Sarkozy, en vacances aux États-Unis.

Alexandra Paul et Jean-Claude Van Damme ont également accepté de relayer la protestation aux États-Unis. D'autres artistes sont attendus dans les jours qui viennent...

Dans un courrier argumenté, ils demandent au chef de l'État d'intervenir sur deux volets importants : la diffusion du spot incriminé et l'interdiction de l'accès aux arènes aux mineurs de moins de 15 ans qu'il convient de protéger et de soustraire à la banalisation de la cruauté.

Deux mesures qui seraient des avancées déterminantes, demandées, de longue date, par nos associations qui lancent une cyberaction pour renforcer la pression existante sur les dirigeants français et ainsi, les amener à négocier avec les protecteurs des animaux.

Pour y parvenir nous avons absolument besoin du concours de tous les acteurs de la protection animale et demandons à l'ensemble des associations, quelles que soient leur origine géographique ou la langue pratiquée, d'installer sur leur site Internet la cyberaction ci-dessous.

Nous demandons également que cette opération soit relayée par un maximum de blogs et de forums pour faire de cette campagne un succès d'envergure pour les animaux. Cette mobilisation sera de nature à alerter les médias et donner à notre message la publicité qu'on lui refuse.

Gardons à l'esprit que c'est unis que nous pourrons obtenir cette victoire sur la barbarie.

Merci à tous !

Claire Starozinski
Présidente fondatrice

ALLIANCE ANTICORRIDA