



Genève, fin mai 2008. JSH, acteur et miroir de la Culture horlogère.

Trois lettres ont marqué l’histoire de l’édition : JSH, Journal Suisse d’Horlogerie, monument d’information horlogère depuis 1876. Tout le monde voulait en être ! Une bible, disait-on, dont l’épaisseur rima avec les santés d’époques horlogères révolues. De ce mythe éditorial, il ne restait que de vagues fragments, des collections éparses (Bibliothèque Nationale, Centredoc à Neuchâtel) ainsi que quelques nostalgies d’inconditionnels accros, comme par exemple, les animateurs du site <http://www.horlogerie-suisse.com/>. Ce puits de savoir s’était refermé, frappé par la malédiction des réalités économiques. Définitivement ? Non, car Roland Ray, alors en pleine phase de développement de ce qui allait devenir Heure Suisse, s’en était épris, l’avait

racheté. Non pour le laisser dormir, mais pour lui redonner, en temps voulu, l’éclat et la place mérités. Face à l’actuelle pléthore de titres, il eût été téméraire de se précipiter. Après deux essais transformés, via les éditions 2006 et 2007 des « *Heure Suisse, Environnement Technique* », greffées sur le salon EPHJ, le répondant de la branche et des fournisseurs fut d’excellent augure. JSH renaît donc. Il (re)devient l’organe dédié à ces entreprises et acteurs dont la vocation est faite d’ombre, en comparaison avec les brillances des marques, leurs clientes. Nul doute que son contenu séduira aussi les aficionados, prêts à guigner derrière le rideau encore opaque des dessous de l’horlogerie.

Joël A. Grandjean <jgrandjean@jsh.ch>
Rédacteur en Chef JSH
+41 76 328 0379

Editeur : Promoeditions SA (Genève)
+41 22 809 9660

Sortie du premier numéro en juillet 1876 >>

