

WHO

Cuervo y Sobrino

kommt hier als Tessiner Uhrenmarke zu Ehren, weil sie eine deutsche PR-Agentur damit beauftragte, die Schweizer Zeitschrift Gold'Or in englischer Sprache, unter Beilage einer spanischen Einladung, darauf hinzuweisen, dass in Basel eine Messe stattfinden würde, „an welcher wir die einzige Schweizer Luxusuhr mit lateinamerikanischen Genen, die mit la Habana in Verbindung steht, anlässlich eines Presse-Cocktails, kennen lernen könnten“. Globalisierung total!

Cuervo y Sobrino

est citée ici au titre de marque horlogère tessinoise, car l'entreprise a mandaté une agence de relations publiques allemande pour attirer l'attention de la revue suisse Gold'Or par une communication en anglais accompagnée d'une invitation en espagnol et lui faire savoir qu'un salon de l'horlogerie se tiendrait à Bâle où «il sera possible de découvrir la seule marque horlogère suisse de luxe avec un patrimoine génétique en Amérique latine en relation avec La Havane lors d'un cocktail pour la presse». La mondialisation sous son plus beau jour!

Bilanz 4/2009

verfasste über Diors Frühlingserwachen folgende Prosa - wo zwischen PR, Werbung und redaktionellem Inhalt wirklich nicht mehr unterschieden werden kann: „Diese Ohrhinge sind eine Hommage an den Garten von Christian Dior in Milly-la-Forêt für alle, die sich nach Frühling sehnen. Gefertigt sind sie aus Gold, veredelt mit Diamanten, die zwischen den handlackierten Blumen brillieren.“ Diese Massenware ist in GG zu 5300 Franken oder in WG zu 6790 Franken in allen Christian-Dior-Boutiquen zu kaufen.

Bilanz - 4/2009

a publié la prose suivante à propos de l'éveil du printemps chez Dior qui ne permet plus désormais de distinguer entre relations publiques, publicité et contenu rédactionnel: «Ces boucles d'oreilles sont un hommage au jardin de Christian Dior à Milly-la Forêt pour toutes celles qui se languissent du printemps. Elles sont confectionnées en or, serties de diamants qui scintillent entre les fleurs peintes à la main». Cet article fabriqué en grande série est disponible pour 5300 francs en or jaune et pour 6790 francs en or gris dans toutes les boutiques Christian Dior.

Longines

bediente zum 175. Jubiläum 2007 vor allem die Herren mit der neuen Sports-Collection. Es war also nichts als gerecht, dass dieses Jahr im Vorfeld der Baselworld den Medien die hochromantische Damenuhrenkollektion PrimaLuna in Zürich und Genf vorgestellt wurde. Doch wenige Tage danach teilte Longines mit, dass die Kollektion auf Weisung des „Managements“ (wer auch immer das war, vermutlich wohl mit Sitz in Biel) storniert worden sei. Ein harter Schlag wenn man bedenkt, wie enorm gross der Aufwand zur Entwicklung einer neuen Uhrenkollektion nun einmal ist.

Longines

A l'occasion de son 175e anniversaire, Longines a lancé la nouvelle Sports Collection destinée surtout aux messieurs. Il n'était que juste de présenter aux médias à l'aube de la Baselworld une collection hautement romantique de montres de dame appelée PrimaLuna. Hélas, quelques jours plus tard, Longines annonçait que le lancement n'aurait pas lieu - sur ordre du «management» (résident probablement à Bienne). Un coup dur pour Longines quand on pense aux frais énormes qu'occasionne le développement d'une toute nouvelle collection.

Cigares et montres d'exceptions: amours tenaces et résistance...

Soufflerait-il sur l'horlogerie un petit vent chargé de rébellion et... de volutes de fumée? Face aux interdictions qui se généralisent, quelques francs-tireurs titillent les proximités naturelles entre belles montres et cigares. Hasards de calendriers ou démarches subversives?

Dans les halles de BaselWorld, disparus les cendriers qui ponctuaient les allées, servant d'îlots aux accrocs de la tige. Ici ou là, sur le mode de la transgression parfois, on repère le havre. Du côté du stand de la marque Icelink, quelques cendriers discrètement «oubliés», permettent l'escale salvatrice entre deux présentations de presse. Même les concurrents y font un saut. C'est très «social life», mais on en reste à la cigarette...

Clubs à cigares, Zurich et Genève

Le fumeur de cigare, même par temps permissifs, sait qu'il dérange. Et lorsque l'ère de la prohibition fleurit l'irréversible, quoi de plus normal qu'il tende à s'éviter de nouveaux anathèmes. Ainsi naît le ZCC (Zurich Cigar Club) sorti des cendres d'un ancien salon de coiffure: trente-cinq mètres carrés en plein Rennweg-Quartier, devenus l'Erlen Lounge. Ensemble ou avec d'éventuels invités, les adeptes de la fumée s'adonnent sans remords altruistes, à leurs exhaltantes célébrations. Quel rapport avec l'horlogerie? Cet antre zurichois, hors visées commerciales et ouvert à un membership participatif, est l'œuvre de Roland E. Staehli et de Jean-Christophe Gyr..., l'éditeur de Gold'Or. Le lien est suffisamment déclencheur. D'autres news du même acabit viennent alimenter ma réflexion. A commencer par l'espace «Connaisseur» inauguré Rue du Rhône par Les Ambassadeurs à Genève. Ici aussi on vise l'esprit clubbing. «Un espace feutré» placé sous le signe du «luxe, calme et volupté». Son idée revient à Alexis Meyer, Directeur genevois. Il imagine un lieu «où le temps n'aurait plus la même définition», peuplé tant de pièces horlogères exclusives et rares que de canapés profonds et d'attentions triées: bibliothèque d'alcools précieux, cave à cigares habitée par des raretés délicieusement inclinées à célébrer un monde à part. «L'idée n'est pas née des interdictions, à l'époque on pouvait fumer dans le magasin. Nos clients aspirent parfois à fumer un cigare ou une cigarette. Ils peuvent désormais le faire via un accès exclusif, à l'étage», souligne celui qui met fin à sa dépendance tabagique il y a trois ans. «J'ai conservé ma cave à cigares, même si je ne souhaite pas recommencer. Ma première cigarette? Vers 27 ans; et bien que l'odeur ne me dérange pas, je conçois qu'il faille une sectorisation des domaines publics.»

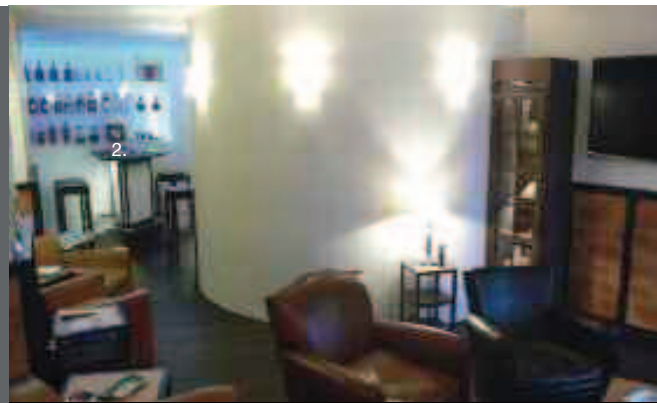
Inspirations Havane, expirations

Parler «cigares» avec un passionné d'horlogerie vous amène inévitablement chez Cuervo Y Sobrinos, une marque qui tire son inspiration identitaire de l'imagerie «Havane», à force de couleurs de cadran et d'humidors en guise d'écrin. Toutefois, les montres elles-mêmes restent assez sages, s'interdisant pour l'instant d'autres allusions plus suggestives. Aficionado ès horlogerie, le journaliste Ollivier Broto, habitué aux allers-retours Genève-Cuba, se souvient d'une Swatch plastique dédiée au cigare et livrée dans un packaging ad hoc. J'entreprends donc de consulter Hayek Senior dont une photo cigare-à-la-main-et-nuages-alentours, me pousse à l'enhardissement. «Est-il de cette fronde?» Très mauvaise idée! «No comment», l'homme a



1.

1 - Parmi les épris de belles montres et de cigare, Jonathan Purnell, Chairman de la marque jurassienne Cecil Purnell 'Only Tourbillons', pose avec l'objet du délice dans le catalogue officiel.



2.

2 - Le 'Zurich Cigar Club' vient d'ouvrir dans le quartier Rennweg. Une initiative dans laquelle s'implique Jean-Christophe Gyr, éditeur de Gold'Or.



3.

3 - Espace «Connaissieur» des Ambassadeurs à Genève. Au menu, pièces rares, cigares et alcools précieux offerts.



4.

4 - Guillaume Tetu de Hautlence affiche son goût pour les cigares sur son profil Itstime.ch.

arrêté de fumer, je ne devrais même pas l'écrire... Au détour d'une pause à l'Alten Warteck, à deux pas de la Messe Platz, je visite l'expo Hautlence. Sur le nouveau site «Itstime.ch» (genre de Facebook horlogerie et finance, lancé depuis Neuchâtel), j'avais déjà repéré Guillaume Tetu, en charge des R&D et de la Production, en plein délire d'allumage. Son profil photo y avait des allures d'aveu. «La photo a été prise par Dominic Khoo, amateur d'horlogerie et influent médiateur à Singapour. Au repas, après une visite de notre atelier à Neuchâtel, il a immortalisé mon Cohiba CigloVI du jour. J'ai été initié à cet art par Mijat, patron de M-Design, par ailleurs designer de notre série HLS, dont la «HLS00» est une interprétation couleur cigare.» Surprise: en deçà de toute gamme horlogère, juste pour le fun et le luxe, Hautlence pourrait lancer «The Skarab», sa propre boîte à cigares: «Dessinée avec l'agence Imagotori de Vevey où Maximilien Nardi et Yves Felley partagent la passion des Havane, nous envisageons produire ce genre d'article.» De retour dans les halles, la deLaCour «Bi-Chrono Fidelidad» a pour cadran une feuille de cigare dont les veines et le soyeux, domptés grâce à une technique secrète de collage et de pétrification, pourraient déculpabiliser les fustigés du noble vice. «C'est plutôt l'attrait de la feuille plus que la fumée revendiquée», m'avoue Pierre Kouk-

jian, designer fondateur de la marque. «A l'adolescence, j'ai fumé comme tout le monde. Mais deLaCour demeure contre toute forme d'addiction», tranche sagement celui dont le look urbain aurait pu supposer quelque égarement de circonstance. Ainsi, si le goudron s'invite dans la toute dernière Bichrono S3, c'est celui de l'asphalte des circuits automobiles, rugueux et viril, pour la première fois utilisé dans un garde-temps. Lancement à Singapour lors du Grand Prix F1.

Cadran coupe-cigare

Ouf, l'ultime ponctuation de mon brûlant sujet survient grâce à Jean-Mairet Gilman, dont un modèle coupe-cigare est en phase d'arrivée sur les marchés. «Je l'avais en tête depuis plusieurs années, il fallait le déclic. Cigares et horlogerie font partie du monde du luxe. Les fumeurs de cigare en général aiment les belles montres...», me confie Jean Mairet, qui trouve là un moyen de marquer sa différence... sur un marché aussi dense en nouveautés qu'une bonne bouffée de Havane!

Joël A. Grandjean / TàG Press +41



5.

5 - La HLS00 de Hautlence affiche sa couleur cigare sur le cadran.



6.

6 - Hors des circuits de la distribution horlogère, The Skarab de Hautlence est une boîte à cigares d'exception.



7.

7 - La «Bi-Chrono Fidelidad» deLaCour et son cadran feuille de cigare pétrifiée.



8.

8 - Ce garde-temps Jean-Mairet Gilman, et son relief utile: un coupe-cigare.