

# CURRICULUM VITAE

1. NOM : MARESTAING  
2. PRENOM : Nathalie  
3. DATE DE NAISSANCE : 29 novembre 1978  
4. NATIONALITE : Française

## 5. QUALIFICATION :

- 2007 **3e cycle professionnel : conduite de projets culturels** option Web culturel à l'IESA, Paris  
*Certificat d'Agent de développement du patrimoine culturel et naturel (niveau I)*  
*Titre Homologué de spécialiste-conseil en biens et services culturels (niveau II)*
- 2006 **Carte de guide interprète régional**, région ile-de-France (langues : anglais espagnol)  
**TOEFL (Test of English as a Foreign Language)**
- 2006 **BTS Animation et Gestion Touristiques Locales**, candidat libre *au titre de l'expérience professionnelle*
- 2005 **Manager de projets culturels** à l'IC.COM, Paris
- Depuis 2000 **Ateliers Multimédia** (bureautique, création Web et graphisme), Paris et Boulogne  
(Ged système, AFOGEC, CIDJ, Carrefour numérique, IESA, école multimédia et pôle Landoski)
- 1999 **Licence d'Histoire** (spécialisation en histoire grecque et **archéologie**), Université Paris X, Nanterre
- 1998 **DEUG d'Histoire - Ethnologie** à l'Université Paris X, Nanterre

## 6. LANGUES :

(Niveau de compétences de 1 à 5: de connaissance base à excellent)

	<i>Lu</i>	<i>Parlé</i>	<i>Ecrit</i>
<b>Français</b>	Langue maternelle		
<b>Anglais</b>	4	3	4
<b>Espagnol</b>	3	2	3

## 7. SITUATION ACTUELLE :

★ **Consultante en ingénierie touristique et culturelle** (*future gérante de la société que je suis en train de créer*):  
*entrepreneur à l'essai, bénéficiaire du CAPE(Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise)jusqu'au 14/10/08*  
*auprès de la Couveuse des Rives de Seine (association Loi 1901)*

### ★ Membre d'associations de projets culturels et touristiques :

- l'association des Amis du Pays de Gizeux (*pour l'animation et la sauvegarde du château*)
- la FFTST (Fédération Française des Techniciens Scientifiques du Tourisme)
- l'AFEST (Association Française des Experts Scientifiques du Tourisme),  
l'AET (Académie Européenne des Experts, institutionnels et professionnels en Tourisme)  
et la FNGI (Fédération Nationale des guides Interprètes).

Je soutiens aussi l'action des Rendez-vous d'Henry : *collectif d'opérateurs culturels européens*  
(*Relais et réseaux pour la diversité culturelle et l'interculturalité européenne*).

## 8. SITUATION PRECEDENTE :

- ★ Différentes missions réalisées depuis et dans le cadre de ma formation en conduite de projets culturels dont :
- **Chargée de promotion touristique pour le château de Gizeux (en Touraine)**
  - **Participation à l'organisation d'un stand culturel sur le salon muséum Expressions (Paris)**
  - **Participation ponctuelle au projet de festival Equizik (Paris) sur le commerce équitable et les musiques du Monde**
  - **Chargée de médiation culturelle sur des salons et manifestations culturelles (Paris).**
- ★ Dernier emploi : **Responsable de communication Ile-de-France et France**  
*pour l'Office du tourisme\*\* d'Enghien-Les-Bains (95).*

## 9. ANCIENNETE DANS LE METIER :

- ★ Dans le secteur d'activités du tourisme et de la culture (*bibliothèque, musées, châteaux, offices de tourisme...*)  
depuis 2000 (*secteurs public et privé*).
- ★ Dans la conduite de projets culturels et touristiques et l'ingénierie depuis 2005.

## 10. PRINCIPAUX DOMAINES D'EXPERTISE :

- valorisation du patrimoine (*culturel, historique, immatériel, touristique et naturel*)
- ingénierie culturelle et touristique
- communication et promotion touristique
- mise en réseau
- innovations et nouvelles technologies *appliquées au tourisme et à la culture*
- assistance à conduite de projets touristiques, culturels et multimédia culturels

## 11. EXPERIENCE DANS LES PAYS SPECIFIQUES :

Expérience professionnelle essentiellement en France.

Voyages (professionnels ou de loisirs) en France et en Europe (Angleterre, Irlande, Ecosse, Italie, Belgique...).

Divers contacts professionnels à l'étranger, membre d'une association de projets culturels européens.

## 12. MISSIONS SIGNIFICATIVES CONDUITES EN CONDUITE DE PROJETS CULTURELS ET TOURISTIQUES :

<i>Dates</i>	Depuis Novembre 2007
<i>Lieu</i>	Cornusse (18-Berry/Cher)
<i>Organisme</i>	Musée du Forgeron et du Maréchal-Ferrant
<i>Description</i>	Mission de mise en vente du musée (via internet et mise en réseau)

<i>Dates</i>	Janvier /Février 2008 (en cours)
<i>Lieu</i>	Paris
<i>Organisme</i>	Paris Villages (Magazine du Patrimoine parisien)
<i>Description</i>	Opération-Markéting pour le 5 <sup>e</sup> anniversaire du Magazine : relance des ventes des numéros et abonnements du Magazine via internet (Blog, partenariats, échanges de liens, mise en réseau...)

<i>Dates</i>	Janvier 2008
<i>Lieu</i>	Salon SITE-SITEM à Paris (Carroussel du Louvre)
<i>Organisme</i>	COMEDIART-TONWELT
<i>Description</i>	Mission d'assistance commerciale sur le stand COMEDIART-TONWELT, société d'audioguides touristiques et de production audiovisuelle proposant un mode de visite novateur : visite en Langue des Signes Française (LSF)

<i>Dates</i>	Octobre 2005 – Mars 2007
<i>Lieu</i>	Gizeux (37-Indre-et-Loire)
<i>Organisme</i>	Château de Gizeux
<i>Description</i>	Mission d'ingénierie et de promotion touristique (des chambres d'hôtes et du projet « Gizeux, château des Arts ») et mise en place du nouveau site Internet : mise en tourisme, mise en réseau, étude des publics, annonce d'évènements, recherche de guides, Réveil de l'association des Amis du pays de Gizeux, intégration et mise à jour du site Internet, participation à l'organisation de soirées lyriques et recherche de financements.

<i>Dates</i>	Octobre 2005 - Janvier 2006
<i>Lieu</i>	Palais des congrès, Paris
<i>Organisme</i>	Salon Muséum Expressions-MIEBEM (Salon de l'Objet culturel/ Marché international de l'Equipement des Bibliothèques et des Musées)
<i>Description</i>	Organisation et animation d'un stand préfigurant une mini-bibliothèque pour enfants : Participation à un atelier de sensibilisation à l'art pour enfants ( <i>art égyptien</i> ), recherche de partenariats ( <i>meublé et édition</i> )

### 13. AUTRES MISSIONS SIGNIFICATIVES RECENTES CONDUITES AU SEIN D'AUTRES ORGANISMES :

<i>Dates</i>	Septembre 2005-Mars 2006
<i>Lieu</i>	salon Ailleurs en France, salon du patrimoine culturel, salon du chocolat, Forum Ptolémée ( <i>solutions patrimoniales et muséales</i> ), salon MAC 2005 ( <i>Manifestation d'Art Contemporain</i> ) à Paris, foire à la brocante de Chatou (78), soirée Zurban (centre Pompidou), Journées du Patrimoine à la Manufacture et au musée de la céramique de Sèvres (92).
<i>Organisme</i>	Médiation culturelle sur de nombreux salons et manifestations culturelles et touristiques en Ile-de-France
<i>Description</i>	tenue de stand, étude des publics, participation à l'organisation de la soirée Zurban, gestion des flux et information des visiteurs lors des journées du patrimoine.

<i>Dates</i>	Mai à Octobre 2002 et Janvier 2004 à Janvier 2005
<i>Lieu</i>	Saint-Germain-en-Laye (78-Yvelines) et Enghien-Les-Bains (95-Val d'Oise)
<i>Organisme</i>	Office du tourisme EPIC
<i>Description</i>	Responsable de communication Ile-de-France et France et de la documentation : promotion de la ville et de ses événements, conseil en séjour, constitution de bases de données, enquête et analyse de la fréquentation des visiteurs, veille informationnelle sur Internet ( <i>recherche d'évènements et de sites touristiques</i> ), recensement des salons, brocantes, fêtes et manifestations en Ile-de-France, participation aux journées du patrimoine, suivi des campagnes d'accueil « Bonjour » et « Bon week-end en ville », mise à jour des disponibilités hôtelières et revue de presse.

<i>Dates</i>	Mars-Avril 2002
<i>Lieu</i>	Délégation de Paris
<i>Organisme</i>	Fondation du Patrimoine
<i>Description</i>	Mission de communication: élaboration d'un questionnaire envoyé aux musées privés parisiens dans le but de les recenser et d'envisager des actions de mécénat et de partenariat. Participation et comptes-rendus d'une réunion café-patrimoine et d'une visite guidée au Musée Maillol : <i>exposition « Toulouse Lautrec et l'affiche. »</i>

<i>Dates</i>	Janvier-Octobre 2001
<i>Lieu</i>	Sannois (95-Val d'Oise)
<i>Organisme</i>	Musée Utrillo-Valadon
<i>Description</i>	Responsable d'accueil : formation et encadrement des vacataires du Musée et du Moulin, visites guidées occasionnelles, régie ( <i>encaissement et vente de produits dérivés</i> ), facturation, statistiques, enregistrement audio et vidéo de visites guidées ( <i>projet d'audio-guide</i> ).

### 14. EXPERIENCE PROFESSIONNELLE :

2007-2008 : **Création d'un cabinet-conseil en ingénierie culturelle et touristique (entrepreneur à l'essai) Consultante, Chargée de promotion et de communication touristique Société en cours de création : Pchit-I.T.C conseil (Argenteuil – 95)**

*Centres d'intérêts :*

- animation, promotion, valorisation et développement de structures patrimoniales ou muséales
- tourisme/culture et innovations (e- tourisme/m-tourisme/NTIC)
- tourisme durable/développement durable
- insertion des jeunes diplômés et formations tourisme & management culturel
- mise en réseau

2006-2008 :

- **Animation de hubs (blogs, groupes et forums de discussion) sur le thème du Patrimoine :**
- PCHIT : le hub du Patrimoine, de la Culture, de l'Histoire et d'Internet
- Net touristes
- Château de Gizeux (Indre-et-Loire)
- Paris Villages : magazine du patrimoine parisien (hub Viadéo et blog officiel)

- Octobre 2005-Mars 2007 : **Chargée de promotion touristique et mise en place du site Internet Château de Gizeux (37)**  
 - mise en tourisme et mise en réseau, référencement  
 - recherche de fonds (mécénat, subventions, financement du programme)  
 - mise en place d'un observatoire des publics (*enquête des publics et auprès es prescripteurs*)  
 - promotion des chambres d'hôtes  
 - communication via Internet (*mise en place ou gestion de contenu*) :  
 Nouveau site Web, chasse au trésor, forums, sites d'annonces d'événements & stages
- 2005-2006 : **Participation ponctuelle au projet Equizik (Festival du commerce équitable et musiques du Monde)**  
 Recherche d'informations sur le commerce équitable et mise en réseau
- Octobre 2005-Janvier 2006 : **Chargée de communication événementielle et partenariats Salon Muséum Expressions-MIEBEM (Palais des congrès, Paris) :**  
 Organisation et animation d'un stand préfigurant une mini-bibliothèque pour enfants
- Septembre 2005-Mars 2006 : **Médiation culturelle sur de nombreux salons et manifestations culturelles et touristiques en Ile-de-France**
- Janvier 2004-Janvier 2005 : **Responsable de communication Ile-de-France et France**  
 Promotion de la ville, conseil en séjour (*accueil et renseignements*), responsable de la documentation  
**Office du tourisme ★★ d'Enghien-Les-Bains (95)**  
 - Veille informationnelle sur Internet (*recherche d'évènements et de sites touristiques*)  
 - Recensement des salons, brocantes, fêtes et manifestations en Ile-de-France  
 - Promotion d'événementiels  
 (*Marché de Noël, Coupe du Monde de Wakeboard, Enghien Jazz Festival, Biennale d'art contemporain...*)  
 - Utilisation et tenue de bases de données, constitution et entretien d'un réseau de personnes ressources  
 - Enquête et analyse de la fréquentation des visiteurs
- Janvier 2003-Janvier 2004 : **Hôtesse d'accueil-standardiste Agence Pénélope (Grande Arche de La Défense - 92)**  
 - Remplacements sur d'autres sites de la Défense (*EDF, GAN, Coeur Défense...*)  
 - connaissance secteur de la Défense et tourisme d'affaire  
 - encadrement d'équipe et formation de 35 hôtesses
- Mai-octobre 2002 : **Agent d'accueil et de renseignements, conseillère en séjour**  
 Responsable de la documentation, suivi des campagnes d'accueil Bonjour et Bon week-end en ville  
**Office du tourisme ★★★ de Saint-Germain-en-Laye (78)**  
 - Accueil et information des visiteurs de l'OT, du Musée et de l'Auditorium Debussy  
 - Régisseur suppléant intérimaire (*vente et suivi des stocks de produits dérivés, réservations, billetterie*)
- Mars-avril 2002 : **Mission de communication Fondation du patrimoine (délégation de Paris) :**  
 Étude sur les musées privés parisiens ayant donné lieu à une rubrique dans le Magazine « Paris villages »
- 2000-2002 : **Animatrice - Rédactrice Multimédia, responsable éditoriale Site de gastronomie on line ChezEmile.com (Alliat)**  
 Rédaction d'articles sur l'histoire des traditions et fêtes gastronomiques régionales
- 2001 : **Responsable d'accueil Musée Utrillo-Valadon de Sannois (95)**  
 Coordination et formation d'une équipe de 12 guides (titulaires et vacataires)
- 2000 : **Agent du Patrimoine (Sections adulte/jeunesse) Bibliothèque municipale de Corneilles-en-Parisis (95)**

## 15. COORDONNEES DES CLIENTS CONTACTABLES :

- Château de Gizeux : Géraud de Laffon, propriétaire du château** 02 47 96 45 18  
 Route du Château 37340 Gizeux [gdelaffon@chateaugizeux.com](mailto:gdelaffon@chateaugizeux.com) [www.chateaugizeux.com](http://www.chateaugizeux.com)
- Maison du Forgeron et du Maréchal Ferrant : René Jennesson, propriétaire du musée** 02 48 76 83 99  
 Le bois de Vesves 38350 CORNUSSE [rene.jennesson@orange.fr](mailto:rene.jennesson@orange.fr)
- Paris Villages : Rémi Koltirine, directeur de publication, gérant du Magazine** 01 56 58 24 83  
 15 rue d'Estrées 75007 Paris [apore@wanadoo.fr](mailto:apore@wanadoo.fr) ou [parisvillages@gmail.com](mailto:parisvillages@gmail.com) <http://parisvillages.hautetfort.com>
- Comediart (audioguides Tonwelt) : Vincent Pelluard, distributeur France** 02 47 50 90 83  
 11 chemin de Bellevue 37270 Montlouis-sur-Loire [production@comediart.fr](mailto:production@comediart.fr) [www.comediart.fr](http://www.comediart.fr)