



Communiqué de presse



10 Janvier 2008

## Après le succès de Médiacup, le Flyercup débarque pour proposer une offre combinée aux annonceurs !

### ***FLYERCUP et MEDIACUP sont les seuls médias malins à pénétrer les entreprises et à toucher directement les actifs***

#### ***Médiacup + Flyercup = un double impact dans les entreprises :***

Reconnu pour ces célèbres gobelets publicitaires qui investissent de plus en plus les machines à café de nos bureaux, Médiacup, lance une offre complémentaire originale :

- Le porte flyers sur la machine à café.



Aujourd'hui l'offre additionnelle Flyercup répond aux problématiques de communication telles que : jeux concours, création de trafic sur lieu de vente et internet, lancement de produits, échantillonnage, offre promotionnelle et catalogue produit. Cet outil permet de satisfaire les demandes des annonceurs désireux de mettre leurs produits directement dans les mains des consommateurs sous forme de catalogue par exemple ou encore de cooportuning.

#### ***Flyercup une idée unique :***

Sur un plan pluri média, le Flyercup permet de toucher la cible toute la journée là où les médias ne le sont pas. Le distributeur de boissons étant un lieu stratégique de l'entreprise et jamais exploité par la publicité, les annonceurs bénéficient d'une exposition unique. Dans un moment de détente et de réceptivité propice à la mémorisation, le message est délivré de manière directe et exclusive dans la main des consommateurs : actifs, salariés et décisionnaires.

Associé à Médiacup, le concept inédit de Flyercup produit un impact maximum auprès de sa cible qui bénéficie d'une double visibilité. Son efficacité repose sur six facteurs clés pour offrir aux marques d'accélérer fortement leur notoriété : le temps de prise en main, la puissance de diffusion, un univers vierge de publicité, un moment de distraction, la répétition du message et surtout la notion de proximité.

#### ***A propos de Médiacup:***

*Membre de l'AMP (Association des médias de proximité), Médiacup est leader sur le marché des gobelets publicitaires en France. Médiacup cible exclusivement les actifs et les cadres en entreprises, par le biais des distributeurs automatiques de boissons chaudes ou froides. Dirigée par Dominique Simon et Thierry Bride, la société a été créée en 2004.*

[www.mediacup.fr](http://www.mediacup.fr)

Contact Presse – Aygline Hoppenot- [rhoppenot@yahoo.fr](mailto:rhoppenot@yahoo.fr) – 06 71 92 89 48