

Bonjour à tous,

Tout d'abord, nous vous remercions de vous intéresser à notre démarche. La politique de développement durable est au cœur de la stratégie de Carrefour. Entreprise citoyenne et responsable, Carrefour s'est fixé pour mission d'informer, de sensibiliser et d'encourager les gestes citoyens auprès de ses clients, de ses fournisseurs et de ses collaborateurs. C'est pourquoi Carrefour Solidarité intervient dans deux principaux domaines : l'accès à la consommation pour tous et la qualité de vie des enfants.

Le partenariat entre Carrefour, Danone et les Restaurants du Cœur, signé en 2008, répond à plusieurs objectifs des Restos du Cœur : **augmenter le tonnage de denrées récoltées lors de la collecte nationale, accroître le nombre de bénévoles lors de cette opération avec les salariés des 2 groupes et accompagner les personnes en difficulté pour leur insertion professionnelle.**

L'an dernier, 1 271 tonnes de denrées alimentaires ont été collectées les 6 et 7 mars 2009 grâce à l'action conjointe des bénévoles des Restaurants du Cœur ainsi que des salariés du groupe Carrefour et de Danone. Fort du succès de cette opération, Carrefour renouvelle son engagement auprès des Restaurants du Cœur lors de la collecte des **5 & 6 mars 2010 prochain.**

L'objectif 2010 est d'aller encore plus loin et de collecter 1 500 tonnes de denrées !

Sur la base du volontariat, les collaborateurs de Danone et 2 500 salariés Carrefour et Carrefour Market viendront aider les bénévoles des Restos du Cœur à collecter le maximum de produits.

**L'opération Promo-Partage, une autre façon de contribuer, en plus de la collecte.
Si vous aussi vous souhaitez participer...**

En achetant 4 produits Danone en promotion du 15 au 25 mars chez Carrefour et du 17 au 28 mars chez Carrefour Market, un repas sera offert aux Restaurants du Cœur. Objectif = Danone et Carrefour offrent un million de repas aux Restos.

Nous espérons vous compter parmi nous lors de la collecte des 5 et 6 mars 2010 !

Carrefour