

Troisième Prépa-Pro	Géographie : Thème 2 Pourquoi et comment aménager le territoire ?	Fiche Prof
---------------------	--	------------

<http://lhgcostebelle.canalblog.com/>

Cette étude doit permettre à l'élève de :

- décrire et expliquer les disparités du territoire métropolitain et ultramarin ;
- savoir ce qu'est une région ;
- décrire et expliquer, à partir d'une étude de cas, le poids et le rayonnement particuliers de la région Île-de-France ;
- compléter un croquis simple de l'organisation du territoire métropolitain.

Accroche : Le quartier de la Défense et le viaduc de Millau (voir blog)

- Situez et décrivez ces deux territoires.
- Quels contrastes du territoire français révèlent-ils ?
 - premier quartier d'affaires européen par l'étendue de son parc de bureaux. Il est situé dans les Hauts-de-Seine.
 - Le viaduc de Millau est un pont à haubans franchissant la vallée du Tarn, dans le département de l'Aveyron, en France en Midi-Pyrénées. Permet de relier Paris à Montpellier en traversant le Massif Central.
 - Paris est une région très urbanisée, au cœur des dynamiques européennes et mondiales.
 - Le Massif Central est une région enclavée malgré la volonté de l'État de favoriser son intégration.

Livre p 124 :

Le territoire français présente un certain nombre d'inégalités que l'État, les collectivités territoriales et l'Union Européenne tentent de combler en réalisant de grands aménagements. Le dynamisme de certaines régions s'en trouve renforcé, mais d'autres restent en marge du développement.

-Quels sont les principaux contrastes territoriaux en France ?

- Quels sont les objectifs et les acteurs de l'aménagement et du développement du territoire ?
- Comment l'espace productif français s'adapte-t-il à la mondialisation ?

Séance 1 : Étude de cas : L'Île-de-France, région motrice en France, en Europe et dans le monde.

Objectif :

- Montrer l'influence de la région Île-de-France.
- Croiser les informations dégagées de l'étude des documents pour caractériser une situation originale.

Socle commun :

- Avoir des repères relevant de l'espace.
- Lire et employer différents langages : des images, une carte, un texte
- Rédiger un texte en réponse à une question.

Support : livre p 128-129 + blog.

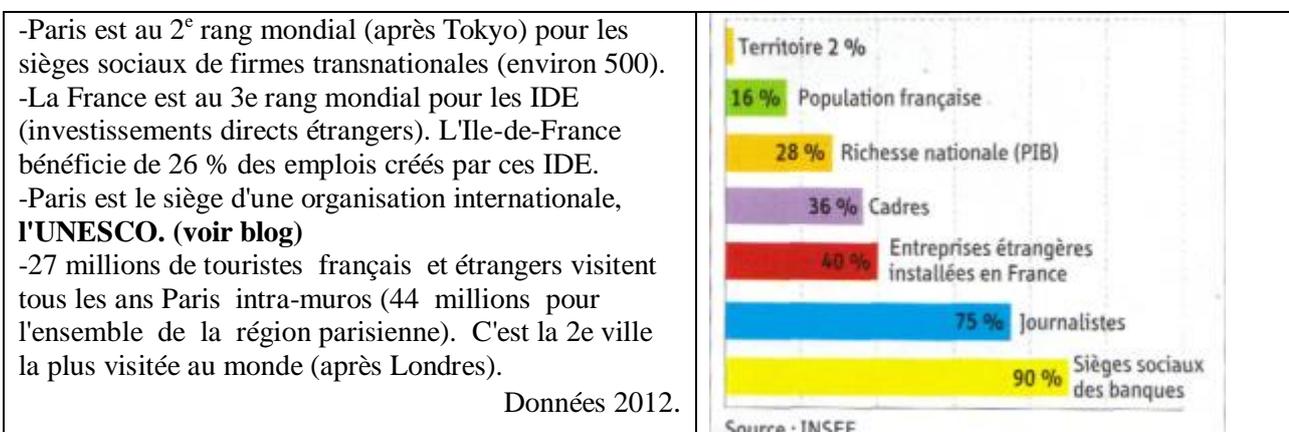
L'île de France apparaît comme une région hors normes. Par sa puissance humaine, économique et politique, elle forme le cœur de l'espace national et constitue une région métropolitaine au rayonnement mondial.

Quels sont le poids et le rayonnement particulier de la région Ile de France ?

Doc 1 : La concentration des pouvoirs à Paris (voir blog)

- 1) Quels sont les différents lieux du pouvoir politique à Paris ?
 - Les lieux du pouvoir politique sont le palais de l'Élysée (Président, pouvoir exécutif), l'hôtel Matignon (1^{er} ministre, exécutif), l'Assemblée nationale (députés, pouvoir législatif) et le Sénat (sénateurs, pouvoir législatif).
- 2) Identifier les lieux de pouvoir économique de l'agglomération parisienne.
 - Les lieux du pouvoir économique sont le quartier de la Défense, la Bourse, le ministère des Finances, la Tour Montparnasse, le parc des Expositions.
- 3) Identifier les lieux de culture à Paris.
 - Les lieux de culture sont nombreux : Opéras, Tour Eiffel, Le Louvre, Champs Élysées...
- 4) Identifiez les lieux d'activités sportives.
 - Les lieux consacrés au sport sont : Bercy, Stade de France, Parc des Princes...

Doc 2 : Le poids de Paris et de l'Île-de-France dans le monde



- 4) Relevez les informations qui montrent que l'Île-de-France a un poids important en France et en Europe.
 - Les informations qui montrent que l'Île-de-France a un poids important en France et en Europe sont : « première région économique française et l'une des premières au niveau européen ». « 19 % de la population française métropolitaine ». « 29 % du PIB national », « 4 % du PIB européen », « 82 % dans le tertiaire », « 37 % des cadres français », « 350 établissements d'enseignement supérieur » Ville touristique de rang mondial.
 - L'agglomération parisienne est un centre majeur de l'économie : elle concentre 28 % de la richesse nationale, 40 % des entreprises étrangères et 90 % des sièges sociaux de banque, notamment à la Défense. C'est à Paris qu'est située la Bourse française.

Docs 2 et 3 p 128 :

- 5) Montrez que Paris est bien connecté au territoire national, à l'Europe et au monde ?
 - Paris est en effet bien connecté au territoire national, à l'Europe et au monde. Les gares parisiennes desservent les grandes métropoles de province, mais aussi les principales grandes villes européennes.
 - Roissy est un **hub** ou plate-forme multimodale à l'échelle mondiale. Il permet de connecter la capitale française à toutes les parties du monde.

6) En quoi cette photographie témoigne-t-elle du rayonnement culturel de la capitale. Citez d'autres domaines dans lesquels elle domine également.

- La ville de Tianducheng a choisi de construire dans un de ces quartiers une réplique de la Tour Eiffel, symbole de la capitale française. Ce choix témoigne de l'influence culturelle de la France et particulièrement de Paris en Chine et plus largement dans le monde entier.
- Gastronomie, Haute couture, luxe...

Synthèse : À l'aide de l'ensemble des documents, rédigez trois courts paragraphes répondant à la question suivante : Quel est le poids et le rayonnement de la région Île-de-France à l'échelle nationale, européenne et mondiale ?

À retenir :

L'Île-de-France apparaît comme une région hors-norme par sa puissance humaine, économique et politique, elle forme le cœur de l'espace national et constitue une région métropolitaine au rayonnement mondial.

- L'Île-de-France est à la fois l'une des plus petites régions françaises et la plus peuplée des régions européennes. Elle rassemble près de 11,8 millions d'habitants, soit 19% de la population française.
- Deuxième plate-forme aéroportuaire d'Europe, l'Île-de-France bénéficie également de l'interconnexion des trains à grande vitesse et de 70 ports fluviaux qui la placent au cœur des échanges mondiaux.
- Cette région métropolitaine est également une puissance économique et politique. L'Île-de-France occupe la première place en Europe et la seconde au niveau mondial, après Tokyo, pour l'accueil des sièges des 500 plus grandes entreprises. Le quartier d'affaires de la Défense illustre cette réussite. C'est également la première région européenne pour les foires et salons. en accueillant de nombreuses organisations internationales (O.C.D.E., UNESCO, Agence spatiale européenne), la région exerce une influence politique considérable.
- La grande variété des sites historiques et culturels fait de l'Île-de-France la première destination touristique mondiale. Paris est aussi considérée comme la capitale de la mode, du luxe et de la gastronomie. De grandes réalisations architecturales (musée d'Orsay, grand Louvre, Institut du monde arabe, musée du Quai Branly) renforcent son rayonnement culturel. Le projet du Grand Paris, décidé en 2007, vise à renforcer cette attractivité.
- L'Île-de-France par son poids démographique, sa puissance économique et politique et son rayonnement culturel exerce donc une influence de tout premier plan sur le territoire national.

Mots-clés :

-Ville mondiale : métropole qui dispose de fonctions politiques, économiques, financières et culturelles de haut niveau lui assurant une influence internationale.