Niveau 3ème	Séquence 1	Musique publicitaire

SPOT PUBLICITAIRE n°1

Produit : Dragées tic tac… **Marque :** Ferrero **Date :** fév. 09

Quelles sont tes impressions en regardant ce spot publicitaire ? **Fraicheur ; pub entraînante et originale, qui capte l'attention. Impression de croquer dans le bonbon. Donne envie d'en manger…**
Que voit-on ? **4 jeunes gens dégustent des tic tac. Une musique rythmée nait de leurs bruits.**

De quoi se compose la bande son ? **De bruits (ouverture, fermeture, secouement, tapement et frottement de la boîte, craquement du bonbon sous la dent), de soupirs, d'exclamations et d'une batterie électronique ainsi que d'une voix féminine et jeune.**
[faire remarquer que ces bonbons portent déjà un nom constitué de 2 onomatopées et que la boîte est, en soi, un idiophone]

Comment est-elle organisée? **Les bruits sont échantillonnés (samplés) et présentés sans aucun rythme. Puis, tels des percussions, ils forment une musique rapide, pulsée et syncopée, se superposant à une batterie électronique. Slogan énoncé à la fin.**

0'00"	0'08"	0'19"		0'34"	0'37"	0'40"
Intro : Bruits non pulsés	**Rythmes syncopés sur un tempo rapide**		**Polyrythmie sur batterie électronique**	**Idem intro**		**slogan : voix off**

« A noter que « tic tac tu craques » est dit en rythme aussi, sur 4 croches

Décris les images : **gros plans, effets, images colorées, très courtes, enchaînées rapidement : travail de montage important.**
Que peux-tu dire du rapport image/son ? **Les bruits correspondent à ce qu'on voit. Le tempo de la bande son se cale à la vitesse de défilement des images. La voix off finale est synchronisée à l'apparition du produit et des 2 mots.**

A quel public ce spot publicitaire s'adresse-t-il ? **A un public plutôt jeune**
A quoi le vois-tu ? **Les comédiens et la voix off sont jeunes ; le style musical se rapproche du hip-hop et de la musique funky. La réalisation du clip est volontairement moderne (couleurs, contrastes, attitudes, effets…) .**

Donne ton avis sur ce spot publicitaire : ……
……

LEXIQUE

Musique pulsée : musique dont on ressent fortement la **pulsation** .
Sample : (échantillon) extrait de musique ou motif sonore réutilisé dans une nouvelle composition musicale.
Polyrythmie : plusieurs parties rythmiques jouées simultanément.
Slogan : formule concise et frappante qui exprime une idée qu'un émetteur veut diffuser.

ACTIVITE DE CREATION : réaliser la bande son d'un spot publicitaire pour un produit alimentaire.

L'activité sera réalisée à 2 ; le fichier doit durer environ 20 secondes.

1. Choisissez un produit alimentaire
2. Enregistrez les bruits en rapport avec sa dégustation
3. Inventez et enregistrez un slogan pour ce produit.
4. A l'aide du logiciel Audacity, copiez, collez et mettez en forme ces bruits pour former 2 parties : une présentation non pulsée des différents bruits puis une phrase rythmique réalisée à partir de ces bruits.
5. Vous ajouterez le slogan à la fin

1 2 3

Activité réalisée avec	
Choix du produit	
Bruits enregistrés	
Texte du slogan	
Durée de l'enregistrement	
Difficultés rencontrées	