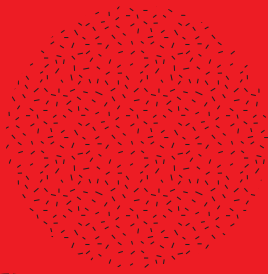
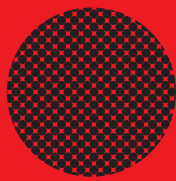


FU
TURO
TEX
TILES
AWARDS

20
12





INFORMATION CONCOURS

PRÉAMBULE P.3
OBJECTIF DU CONCOURS P.4
2 CONCOURS EN 1 P.5

THÈMES DU CONCOURS 2012 P.6
CONTACTS FUTUROTEXTILES AWARDS P.6
CONDITIONS D'ADMISSION P.6
LES PRIX FUTUROTEXTILES AWARDS P.7
DATE / LIEU REMISE DES PRIX P.7
CALENDRIER / PROCESSUS P.8
ADRESSE ET MODALITÉS D'ENVOI P.9
CLAUSE LINGUISTIQUE P.9
JURY SÉLECTION / DÉLIBÉRATION P.9
COMMUNICATION P.9
DROITS P.10
CRITÈRES D'ÉVALUATION P.10
PRÉSENTATION DES DOSSIERS P.10
LOGISTIQUE P.11
MODIFICATIONS ET ANNULATION P.11
OBLIGATIONS LÉGALES P.11

ANNEXE 1

Formulaire (+ document à part format Word) P.12

ANNEXE 2

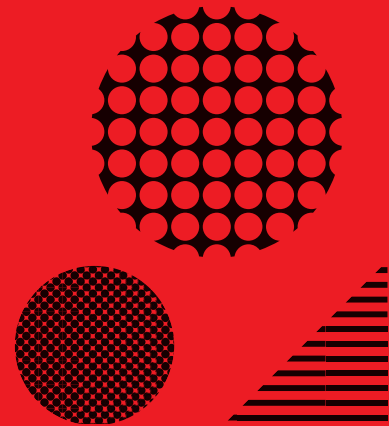
**Cahier des charges
du concours professionnel** P.13-14-15

ANNEXE 3

Définitions P.16
Liens utiles + Liste des partenaires P.17

PRÉAMBULE

**Partagez vos rêves
et votre créativité
avec les textiles du futur**



Le **CETI** (Centre Européen des Textiles Innovants) lance en octobre 2011 le **FUTUROTEXTILES AWARDS**, Premier Concours International dédié aux Textiles Innovants et Design.

Centre de recherche d'envergure internationale et d'excellence industrielle dans le domaine des Matériaux Textiles Avancés et des Nouveaux Matériaux Souples et Composites, le CETI est consacré à l'innovation, au prototypage et à la valorisation technologique.

Le CETI est le projet phare du Pôle de compétitivité UP-tex dont l'objectif est de promouvoir l'émergence du textile dans tous les métiers en recherche de performances nouvelles. Fer de lance du réaménagement urbain de l'Union (Métropole Lilloise – France), le CETI est développé grâce au soutien financier de l'Europe, l'Etat, les collectivités territoriales, Lille Métropole Communauté Urbaine, et sera inauguré le 10 octobre 2012.

Pour son inauguration, de nombreux événements professionnels et grand public sont prévus : des conférences professionnelles, l'exposition **FUTUROTEXTILES**, le Cetilab dédié aux échanges d'affaires et culturels et le **FUTUROTEXTILES AWARDS**, Concours International dédié aux Textiles Innovants et Design.

OBJECTIF DU CONCOURS



FUTUROTEXTILES AWARDS vise à favoriser l'innovation textile en général et l'usage de nouveaux matériaux souples et composites, dans le design urbain et au service du quotidien.

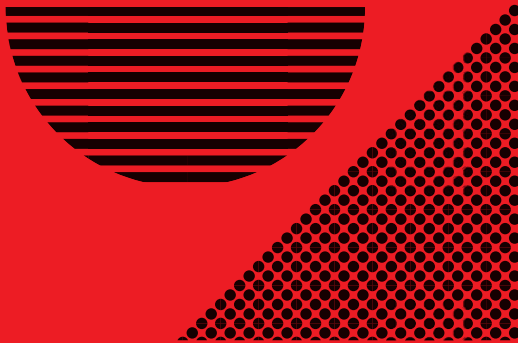
FUTUROTEXTILES AWARDS, permet de positionner la filière textile et le design dans une politique d'excellence et projette le CETI à l'international en inscrivant la métropole dans une dynamique économique, scientifique et créative.

Les prix FUTUROTEXTILES AWARDS sont remis en octobre 2012, durant l'inauguration du CETI.

FUTUROTEXTILES AWARDS est ouvert aux professionnels de l'architecture, du design, du paysage ou design industriel (en individuel, agence ou entreprise) et aux étudiants inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur.



2 CONCOURS EN 1



FUTUROTEXTILES AWARDS, Premier Concours International dédié aux Textiles Innovants et Design, une initiative du CETI et de Lille design, en collaboration avec lille3000 et FUTEX, se compose de deux concours : l'un pour les **professionnels**, l'autre pour les **étudiants**.

Le Concours Professionnel est coordonné par Lille-design, marque créée en 2011 avec le soutien de Lille Métropole Communauté Urbaine. Lille-design a pour mission, de promouvoir le design à travers des événements, l'accompagnement des projets, l'aide à la création et au prototypage. Lille-design récompense les projets respectant la charte haute qualité d'usage, un label reconnu auprès des professionnels et du grand public.

Le premier concours international FUTURO-TEXTILES AWARDS dédié aux Textiles Innovants et Design a pour thème : l'urbain. Il est ouvert aux professionnels de l'architecture, du design, du paysage ou design industriel (en individuel, agence ou entreprise).

<http://www.lille-design.com/>

Le Challenge Etudiant est coordonné par CLUBTEX, réseau d'entreprises de textiles techniques, via son activité FUTEX, convention européenne biennale de textiles innovants, qui organise depuis 2007, son concours étudiant innovation textile et met son savoir faire au service de l'inauguration du CETI.

<http://futex.canalblog.com/>

THÈMES DU CONCOURS 2012

→ Concours Professionnel

Un objet urbain en matériaux textiles innovants ; le concept de cet objet doit être surprenant et inciter le public à la curiosité. Cet objet doit être en partie composé de textile innovant, permettre de s'abriter, de l'utiliser comme assise, d'y afficher des informations, etc.... plus d'information dans le cahier des charges, ANNEXE 2.

→ Challenge Étudiant

L'innovation textile dans le domaine des textiles techniques : imaginer de nouveaux matériaux ou de nouvelles applications dans des domaines aussi variés que le bâtiment, les produits de santé, l'automobile, l'aéronautique, les vêtements de protection ou de sport extrême, etc. Le champ d'action des textiles techniques est très large, un aperçu est visible sur le site de CLUBTEX. Les étudiants peuvent aussi s'inspirer du thème proposé aux professionnels (un objet urbain) tout en restant dans la grille de présentation des dossiers qui leur est dédiée.

CONTACTS FUTUROTEXTILES AWARDS

→ Concours Professionnel

LILLE DESIGN

75 rue de Tournai
FR - 59200 TOURCOING
T +33(0) 320 11 57 762
futurotextilesawards@lille-design.com
www.lille-design.com

→ Challenge Étudiant

FUTEX c/o CLUBTEX

40 rue Eugène Jacquet
FR - 59700 Marcq-en-Barœul
T +33(0)320 99 46 12
Contact : Jeanne Meillier
futexstudentchallenge@yahoo.fr
futex.canalblog.com

CONDITIONS D'ADMISSION

FUTUROTEXTILES AWARDS s'adresse à toute personne majeure à la date de remise du dossier. Les candidats peuvent concourir en individuel ou en équipe. S'ils se présentent en équipe, ils élisent un représentant, tous les participants sont identifiés et le prix est également réparti entre les membres du groupe. Les projets ne doivent pas avoir été présentés dans d'autres concours ou avoir fait l'objet de publication.

→ Concours Professionnel

Le concours est ouvert aux professionnels de l'architecture, du design, du paysage ou design industriel, en indépendant/freelance, en agence ou entreprise, basés en Europe. Les équipes pluridisciplinaires sont également admises. Dans le cas de candidatures en agence ou en entreprise, le(s) candidat(s) représente(nt) l'agence ou l'entreprise.

→ Challenge Étudiant

Sont admis les étudiants européens, inscrits dans un établissement européen d'enseignement supérieur, quelque soit la formation. Ils peuvent présenter un projet à plusieurs ; les étudiants sont d'ailleurs encouragés à travailler en interdisciplinarité entre plusieurs écoles.

LES PRIX FUTUROTEXTILES AWARDS

→ **Concours professionnel**

10 nominés et 3 prix :

→ **Le Prix CETI Haute Technologie en innovation textile**

Pour un objet urbain en matériaux textiles avancés, le CETI remet un prix de 5000 € et une enveloppe de 10000€ pour la mise en route du prototypage, montant qui sera délivré sur justificatifs de dépenses.

L'intention de poursuivre le projet doit être confirmée par le lauréat dans un délai de 3 mois à compter de la remise des prix (avant 12 janvier 2013) Le projet gagnant sera labélisé CETI Haute technologie en Innovation Textile.

→ **Le Prix Lille-design Haute Qualité d'Usage**

Pour le mobilier urbain en matériaux textiles avancés, Lille-design remet un prix de 5000€ et une enveloppe de 10000€ pour la mise en route du prototypage, montant qui sera délivré sur justificatifs de dépenses.

L'intention de poursuivre le projet doit être confirmée par le lauréat dans un délai de 3 mois à compter de la remise des prix (avant 12 janvier 2013).

Le projet gagnant sera labélisé Lille-design Haute qualité d'usage.

Les 10 nominés seront exposés au siège de Lille-design à Tourcoing.

→ **Le Prix lille3000 Haute créativité, textiles fantastiques**

lille3000 remettra un prix de 2000 € au lauréat et une enveloppe de 2500€ pour la réalisation du prototype. L'intention de poursuivre le projet doit être confirmée par le lauréat dans un délai de 3 mois à compter de la remise des prix (avant 12 janvier 2013).

Le projet lauréat devra privilégier l'approche artistique et la recherche de matériaux incluant des effets changeants (photoluminescence, thermochrome, mémoire de forme ...) Une recherche vers des matériaux ultra résistants et ultra légers sera fortement appréciée. Enfin lille3000 invitera certains projets lauréats dans l'exposition Futurotextiles au CETI et valorisera leur projet.

→ **Challenge étudiant**

20 nominés et 3 prix :

→ **FUTEX** avec l'appui de sponsors, remet 3 prix de 2000€ assortis d'une enveloppe de 3000€ pour la mise en route du projet (études, prototypages, tests...), montant qui sera délivré sur justificatifs de dépenses.

L'intention de poursuivre le projet doit être confirmée par le lauréat dans un délai de 3 mois à compter de la remise des prix (avant 12 janvier 2013).

Les 20 nominés sont exposés lors de l'inauguration du CETI.

DATE / LIEU DE REMISE DES PRIX

→ **Concours professionnel**

Les prix sont remis lors de la soirée inaugurale du CETI, le mercredi **10 octobre 2012** par les présidents du CETI, de lille3000 et de Lille Design.

→ **Challenge étudiant**

Les co-présidents de FUTEX et les différents sponsors remettent les prix lors de la soirée inaugurale du CETI, le mercredi **10 octobre 2012**.

Lieu : CETI – site de l'Union / Lille Métropole

CALENDRIER

Concours Professionnel + Challenge Étudiant

Lancement du concours	Octobre 2011
Date Limite de réception	6 Avril 2012 midi
Documents à envoyer	Formulaire + Dossier
Date sélection Jury	Mai 2012
Information aux lauréats	Juin 2012
Remise des prix	Mercredi 10 octobre 2012

PROCESSUS

Octobre 2011

Lancement
Concours

6 Avril 2012 (midi)

**Date limite
de réception**

Professionnels

LILLE DESIGN
futurotextilesawards
@lille-design.com
ou voie postale

Étudiants

FUTEX
futexstudentchallenge
@yahoo.fr

Mai / Juin 2012

Sélection / délibération
par les jurys
(pour le Concours
Professionnel
et le Challenge Étudiant)
Information aux lauréats
après délibération

10 Octobre 2012

Remise des prix pour
les deux catégories
durant la semaine inaugurale
du CETI

ADRESSE ET MODALITÉS D'ENVOI

→ Concours Professionnel

LILLE DESIGN

Envoi par mail ou par voie postale

futurotextilesawards@lille-design.com
75 rue de Tournai
FR 59200 TOURCOING

L'intitulé du mail ou de l'enveloppe :
"FUTUROTEXTILES AWARDS 2012 / Nom du projet"

*NB : les dossiers ne sont pas renvoyés après sélection,
ou à la charge du candidat.*

→ Challenge Étudiant

CLUBTEX / FUTEX

Envoi par mail uniquement :

futexstudentchallenge@yahoo.fr

Les dossiers et formulaires sont envoyés par mail, peuvent être envoyés en plusieurs mails et ne doivent pas dépasser 10Mo par mail. L'organisateur envoie un mail de confirmation de réception en retour de chaque mail envoyé par le participant.

L'intitulé du (des) mail(s) :
"FUTUROTEXTILES AWARDS 2012 / Nom du projet /
mail n°... / nombre de mails à recevoir"

CLAUSE LINGUISTIQUE

Le formulaire ANNEXE 1 et le dossier sont présentés en anglais ou en français.

Les échanges avec les organisateurs se font par écrit uniquement, en français ou en anglais.

JURY SÉLECTION / DÉLIBÉRATIONS

→ Concours Professionnel

Une présélection des 10 nominés se fait par le comité de pilotage de Lille-design en collaboration le CETI et lille3000.

Le jury, international, composé d'institutionnels et d'experts en design et architecture se réunit en mai 2012 et sélectionne 3 lauréats parmi les 10 nominés.

La désignation des 3 lauréats et des 10 nominés est annoncée par courriel dans les jours qui suivent la délibération du jury à l'ensemble des concurrents en juin 2012.

→ Challenge Étudiant

Une présélection de 20 dossiers est faite au préalable par le comité de pilotage de FUTEX selon les critères d'évaluation mentionnés.

Le jury, composé de producteurs/utilisateurs de textiles, d'institutionnels et de représentants des sponsors se réunit en mai 2012 et sélectionne 3 lauréats parmi les 20 nominés.

La désignation des 3 lauréats et 20 nominés est annoncée par courriel dans les jours qui suivent la délibération du jury à l'ensemble des concurrents en juin 2012.

COMMUNICATION

Tous les candidats autorisent par avance les organisateurs à utiliser et communiquer leur nom ou leur projet sur tout support (papier ou numérique) et sans limite de territoire de diffusion pour une durée de deux ans, sans que ces derniers puissent solliciter un dédommagement. Les candidats garantissent qu'ils sont l'auteur du projet et doivent s'assurer que les images, croquis, photos dont est constitué leur projet ne sont pas protégés et peuvent donc être diffusés librement par les organisateurs. Les organisateurs déclinent toute responsabilité en cas de réclamation d'un tiers.

→ Concours Professionnel

Les 3 lauréats ainsi que les 10 nominés sont exposés au sein de l'Exposition FUTUROTEXTILES au CETI et au siège de Lille-design à Tourcoing. Ils feront l'objet d'une stratégie de communication spécifique sur le site www.lille-design.com et les réseaux sociaux.

→ Challenge Étudiant

Les lauréats du Challenge Étudiant et l'ensemble des 20 projets nominés sont exposés durant la période inaugurale au CETI et feront l'objet d'une communication sur <http://futex.canalblog.com/>
Des projets "coup-de-cœur" non nominés pourraient faire l'objet d'une communication lors de la manifestation, sous une forme qui reste à déterminer.

DROITS

Les candidats sont propriétaires de leur projet soumis au concours. Il leur appartient de prendre des précautions en protégeant leur modèle auprès des instances appropriées. FUTEX invite les étudiants à utiliser une enveloppe Soleau qui est le moyen le plus économique d'être identifié auteur du projet ; à demander auprès de l'INPI. L'organisation décline toute responsabilité en cas de préjudice concernant la protection des modèles.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Le projet utilise de manière originale et innovante les matériaux textiles avancés. Il doit respecter le cahier des charges et être réalisable et reproductible dans des conditions raisonnablement rentables ; il est important de mettre en avant la fonctionnalité et la valeur d'usage du modèle.

Les candidats doivent impérativement soigner leur présentation par une qualité d'images (photos, synthèse, croquis..) et une mise en page irréprochable.

PRÉSENTATION DES DOSSIERS

Les maquettes ne sont pas acceptées

→ Concours Professionnel

Formulaire d'inscription ANNEXE 1
Se conformer au cahier des charges ANNEXE 2
Langues : l'anglais ou le français.

Sur toutes les pages, mentionner en bas à droite
"Nom du projet / Concours Professionnel – FUTUROTEXTILES
AWARDS 2012"

- Nom de concept
- Image(s) de synthèse de l'objet urbain en 3D
- L'ensemble de plans techniques nécessaires à la bonne compréhension du projet : coupes, plan au 1/20^e minimum et détails
- Carnet de croquis
- Images ou croquis d'ambiances de "mise en situation"
- Note descriptive du concept de 2500 signes minimum
- Evaluation financière du coût de la réalisation du prototype
- Liste et contacts des entreprises ou partenaires associés au développement du prototype

→ Challenge Étudiant

Formulaire d'inscription ANNEXE 1
Langues : l'anglais ou le français.
6 pages PDF / format A4 paysage

Sur toutes les pages, mentionner en bas à droite
"Nom du projet / Challenge Etudiant – FUTUROTEXTILES
AWARDS 2012"

- Page 1: Nom du projet / visuels
- Page 2: Nom/prénom/e-mail/Ecole du (des) participant(s) – présentation de l'équipe ou quelques lignes pour vous définir (max 100 mots) - nom / e-mail du professeur référent s'il y en a un.
- Page 3: Présentation du projet (max 250 mots)
- Page 4: Caractère innovant du projet – plans, images, photomontages, etc.... avec légendes
- Page 5: Descriptif technique – plans, images, photomontages, etc.... avec légendes
- Page 6: Le marché : une mise en situation – sous forme au choix de pub, argument commercial ou slogan, publi-info (max 70 mots), etc....

LOGISTIQUE

Les lauréats des concours sont défrayés pour leur acheminement et hébergement lors de la remise des prix. Le montant des frais de déplacement et d'hébergement est négocié au préalable individuellement par les organisateurs respectifs de chaque concours. Les lauréats ont accès gratuitement à l'ensemble des manifestations lors de l'inauguration.

MODIFICATION ET ANNULATION

Les organisateurs se réservent le droit de modifier ou d'annuler les concours en cas de force majeure ou si des circonstances extérieures l'exigent et ce, sans que leur responsabilité puisse être engagée de ce fait.

Les organisateurs ne peuvent être tenus responsables de pertes de courrier, papier ou électronique, de problèmes d'acheminement, de toute défaillance ayant empêché ou limité la participation au concours, les défaillances des sites/blog ou réseau.

OBLIGATIONS LÉGALES

Protection des données personnelles: tout participant reconnaît être informé que les informations nominatives recueillies sont nécessaires pour la participation au concours et que ces informations portées à la connaissance des organisateurs feront l'objet d'un traitement informatique.

Au regard de l'article 27 de la loi informatique et liberté n° 78-17 du 6 janvier 1978, les participants disposent d'un droit d'accès et de rectification des données et informations les concernant en écrivant à l'organisateur qui concerne sa catégorie.

Le règlement du concours a fait l'objet d'un dépôt auprès de la SCP - Frédéric DUSSART (huissiers de justice) 63 av. du Peuple Belge - BP 90067 - F59009 LILLE et peut être obtenu sur simple demande en écrivant à cette adresse ou sur les sites du concours www.lille-design.com et <http://futex.canalblog.com/>

Le présent concours est soumis exclusivement au droit français.

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

**A RENVoyer AVEC LE DOSSIER
AVANT LE 6 AVRIL 2012 À MIDI**

Professionnel → futurotextilesawards@lille-design.com
(ou par poste)

Étudiant → futestudentchallenge@yahoo.fr
Un seul formulaire d'inscription par dossier

Nom du dossier →

Représentant du projet →

→ Nom / prénom

Agence / Entreprise / Ecole

Fonction dans l'équipe

Adresse postale

Adresse courriel

Téléphone (avec indicatif pays)

Site web / blogs

Membres de l'équipe →

→ Nom / prénom

Agence / Entreprise / Ecole

Fonction dans l'équipe

Adresse postale

Adresse courriel

Téléphone (avec indicatif pays)

Site web / blogs

→ Nom / prénom

Agence / Entreprise / Ecole

Fonction dans l'équipe

Adresse postale

Adresse courriel

Téléphone (avec indicatif pays)

Site web / blogs

(Si vous êtes au delà de 3 participants dans l'équipe, vous pouvez ajouter des noms en copiant cette page)

**→ Nous déclarons exacts les renseignements qui se trouvent dans cette fiche,
nous avons lu le règlement du concours et en acceptons les conditions**

→ **Date**

→ **Signature du représentant**



CAHIER DES CHARGES DU CONCOURS PROFESSIONNEL



Les espaces publics et le design urbain sont des éléments essentiels du cadre de vie des métropoles européennes contemporaines. Les places, les boulevards et avenues, les grandes voies structurent les villes et les agglomérations permettant de s'y repérer et d'en comprendre l'organisation et le fonctionnement.

Par l'ancienneté de leurs tracés et la qualité de leurs traitements, de nombreux espaces publics sont partie intégrante du patrimoine urbain et appartiennent à l'identité métropolitaine. Mais les espaces publics sont d'abord des lieux de vie, d'usage quotidien, et qui doivent répondre aux besoins de la population, sont également des espaces partagés, qui appartiennent à tous, que l'on peut s'approprier tout en les laissant aux autres.

Lille 2004, capitale européenne de la culture, a offert l'opportunité d'innover et de faire valoir la compétence de Lille Métropole Communauté Urbaine dans ces domaines comme en témoignent, entre autres, les aménagements de la rue Faidherbe et du quai du Wault à Lille, de la place Faidherbe à Roubaix mais également en innovant et en donnant l'opportunité à de jeunes créateurs, à des artistes de créer un objet dans l'espace public.

L'ambition de Lille Métropole vise à créer en collaboration avec Lille-design de nouveaux usages et/ou de nouvelles esthétiques via tous les objets (mobilier, signalétique, éclairage, etc.), infrastructures, matériaux et services installés dans l'espace public de la ville.

La qualité urbaine et le design demeurent alors sans conteste des enjeux majeurs de la métropole : faire de la qualité des espaces publics une priorité pour affirmer l'identité de Lille Métropole et affirmer une politique volontariste d'amélioration du cadre de vie urbain et construire la ville de demain.

CONCEVOIR UN OBJET URBAIN

L'objet urbain est un élément "posé" sur l'espace public qui peut avoir de multiples fonctions, mais doit également répondre à des exigences fonctionnelles et techniques.

Le concept de cet objet urbain doit être surprenant et inciter le public à la curiosité (découvrir et explorer ses fonctions) Cet objet urbain devra être composé totalement ou en partie de textile innovant, mais aussi d'une structure stable et solide, qui permet par exemple de s'abriter, de l'utiliser comme assise ou appui ischiatique, d'y afficher des informations, etc.

Le concept d'objet urbain présenté devra justifier de ces éléments : les propositions porteront sur une approche systémique de l'objet urbain et de ses différents composants.

USAGE ET ACCESSIBILITÉ

L'objet urbain peut être un élément de confort ou de repos, ludique fonctionnel (éclairage par exemple) et informatif, et être utilisable par tous et à tous âges.

L'objet urbain aura une base qui permet un repérage facile pour les personnes ayant des limitations visuelles et sera accessible pour toutes les PMR (personnes à mobilité réduite)

La hauteur d'au moins 1 des éléments d'assise s'il y en a doit être adaptée à tous (enfants, adultes, personnes âgées, PMR).

LE CONFORT ET LE REPOS

L'objet urbain doit être confortable et servira à une population de tous les âges. Il peut être un abri, un banc, un lieu de conversation, un jeu, un outil d'information, etc.

INSTALLATION

L'objet doit être solidement ancré et décourager le vandalisme. Il doit toutefois être amovible pour les travaux de voirie et la tenue d'événements. L'objet urbain doit se transporter et se manipuler aisément sans équipement ou/et à l'aide d'équipements de manutention standards.

PROPRETÉ ET ENTRETIEN

L'objet doit être facile à nettoyer. Les surfaces doivent offrir un entretien minimal tout en permettant leur réfection lorsqu'elles sont endommagées.

SÉCURITÉ

L'objet doit résister aux usages extrêmes. Il ne doit pas présenter d'angles, de saillies. Il est sécuritaire tant pour l'utilisateur que pour le personnel qui en fait l'installation et l'entretien. L'objet, incluant son système d'ancrage, doit conserver sa solidité avec les années et ne pas utiliser de matériaux dont l'usure normale présente des dangers pour l'utilisateur.

DURABILITÉ. RÉPARATION ET REMPLACEMENT

Toutes les composantes doivent pouvoir être réparées ou remplacées, préférentiellement sur place. Elles doivent être disponibles à un coût raisonnable.

USAGE PUBLIC ET RÉSISTANCE AU VANDALISME

On doit pouvoir s'y tenir debout, s'y coucher, sans qu'il s'affaisse ou se brise. L'objet doit pouvoir résister à un usage public intensif. Les surfaces doivent offrir une résistance supérieure à l'abrasion et décourager le vandalisme. Toutes les composantes doivent être solidement fixées par des méthodes qui découragent le vol et les détériorations. Les surfaces doivent décourager, dans la mesure du possible, l'affichage sauvage, et les tags ainsi que les détériorations éventuelles produites avec des objets pointus. Les matériaux doivent résister au feu.

QUALITÉ, RÉSISTANCE ET MATÉRIAUX

L'objet doit être composé pour bonne part de textiles innovants. Les autres matériaux doivent être de bonne qualité et adaptés à la fonction prévue. Ils peuvent être constitués de matières recyclées. Les assemblages sont solides et résistants. Les matériaux et attaches diverses (visseries, tendeurs, etc.) doivent présenter une résistance supérieure à la corrosion et à l'abrasion. L'objet urbain est utilisé en extérieur et doit donc résister aux intempéries et aux rayons UV.

ÉCLAIRAGE

L'objet urbain peut être éclairé ou avoir une fonction d'éclairage (alimentation solaire, électrique, etc.). Pour se faire, s'il doit être relié au réseau électrique de la ville, l'objet urbain répondra de ce fait aux normes et réglementations de l'alimentation électrique par bornes de distribution d'énergie destinée aux espaces publics extérieurs.

AFFICHAGES ET INFORMATIONS

L'objet urbain est un support de communication, d'une part de la volonté de Lille métropole, du CETI et de Lille-design de s'inscrire dans une démarche de design et d'innovation, et d'autre part pour diffuser des informations de situation (plan) ou à caractère historique, touristique ou ludique.

OBJECTIFS DE COÛTS :

La dimension économique du projet doit être étudiée en associant également une évaluation financière pour la réalisation du prototype.

NORMES ET RÉGLEMENTATIONS :

L'objet urbain devra répondre à l'ensemble des exigences et réglementations en vigueur (sécurité incendie, réglementation accessibilité, réglementation de voirie, sécurité routière, de jeux pour enfants, etc.)



DÉFINITIONS

Design

Le DESIGN est une discipline et un processus visant à créer de la valeur en associant l'esthétique à l'usage. Le design est l'art d'enchanter l'existence quotidienne.

“Le design est une activité créatrice dont le but est de présenter les multiples facettes de la qualité des objets, des procédés, des services et des systèmes dans lesquels ils sont intégrés au cours de leur cycle de vie.

C'est pourquoi il constitue le principal facteur d'humanisation innovante des technologies et un moteur essentiel dans les échanges économiques et culturels.”

International Council of Societies of Industrial Design

Haute Qualité d'Usage

Démarche de projet consistant à centrer le développement des confort d'usage pour tous les utilisateurs. Elle vise à garantir la prise en compte d'un maximum d'exigences qualitatives dès le montage d'une opération. Cette démarche prévoit une amélioration continue de qualité d'usage quelles que soient les différences des usagers

Textile

Un “textile” est le nom donné à tout matériau souple réalisé à partir de fibres, filaments, films ou composants textiles (naturels, synthétiques, organiques ou minéraux). Il existe deux grandes classes de textiles : les textiles dits “traditionnels” (mode/prêt-à-porter et linge de maison/ameublement) qui s'adresse pour l'essentiel aux consommateurs et dont l'apparence est privilégiée ; et les textiles techniques qui sont ainsi classés du fait de leur fonctionnalité avec une application technique.

Matériaux souples

Les “Matériaux souples” est une extension de la définition de “textile” dans un sens plus large ; on y retrouve des produits souples qui ne seraient pas faits de croisements de fibres au sens premier du terme. Il s'applique à un produit qui a des propriétés flexibles, qui peut aisément se déformer, se courber, se plier sans se rompre.

Textiles techniques

Ces textiles répondent à des exigences technico-qualitatives élevées (performances mécaniques, électroniques, thermiques, durabilité) pour s'adapter à une fonction technique et à son environnement et demandent un effort constant de recherche et développement. On y retrouve les géotextiles, le textile médical, les matériaux composites à renfort textile, la filtration, pour des marchés comme les transports, la protection individuelle, la construction, l'agriculture, l'industrie, etc.

Textiles innovants

L'innovation en textile correspond à la mise au point d'un produit nouveau, la création d'une nouvelle application ou l'intégration d'une nouveauté dans un produit existant avec un matériau souple ou matériau textile avancé. Elle permet de créer des nouveaux marchés et de la valeur ajoutée par des réponses appropriées aux besoins des entreprises ou publics consommateurs de textiles innovants.

Matériaux textiles avancés

C'est une appellation qui découle de l'innovation textile et des textiles techniques ; par opposition à la matière “brute” c'est une matière élaborée en vue d'un usage qui nécessite une symbiose entre la préparation de nouveaux composés (à partir, entre autres, de matières “brutes”) et la conception de nouveaux produits.

LIENS UTILES :

DESIGN

www.materio.fr/en/edito/actu
www.lelieududesign.com/
www.interieur.be/fr/
www.citedudesign.com/
www.intramuros.fr/
www.apci.asso.fr/

TEXTILE

www.acte.net/
www.r3ilab.fr/
www.innovationintextiles.com/
www.textiletechniquesenfrance.com/

Les salons textiles

<http://techtexil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/willkommen/erleben.html>
www.texwork.eu/
www.expoprotection.com/
www.jeccomposites.com/
www.index11.ch/en/index2011.php

GESTION DE PROJETS INNOVANTS

www.innotex.ensait.fr/
www.inpi.fr/
www.jinnove.com/
www.jecree.mobi/

FUTUROTEXTILES AWARDS :

COORDINATEURS

LILLE-DESIGN : www.lille-design.com
FUTEX : <http://futex.canalblog.com>

ORGANISATEURS

CETI : www.up-tex.fr/ceti/
Lille-design : www.lille-design.com
Futex : <http://futex.canalblog.com>
Lille3000 : www.lille3000.com
UP-tex : www.up-tex.fr



**PARTENAIRES CHALLENGE ÉTUDIANT
FUTEX**

Ville de Marcq-en-Barœul : www.marcq-en-baroeul.org
CLUBTEX : www.clubtex.com



PARTENAIRES FUTUROTEXTILES AWARDS

Conseil Régional NPDC : www.nordpasdecalais.fr
LMCU : www.lillemetropole.fr

