

Le journal des habitants du quartier Drouot Barbanègre

## INTRO

### LE CHOIX DES VALEURS : COMPÉTITION OU COOPÉRATION ?

**U**ne citation d'Antoine de St Exupéry sert d'introduction pour aborder ce thème d'une grande actualité :

« Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir mais de le rendre possible. »

C'est une manière de dire que les mots ne sont pas toujours neutres et, bien souvent, ils conditionnent notre réflexion, voire notre comportement.

Il en est ainsi du mot « compétition » dont la modernité occidentale a conduit à un renversement du système des valeurs, celle-ci ayant progressivement pris le pas sur la « coopération », mode de pensées très en vogue jusqu'au XIX<sup>ème</sup> siècle.



Nous assistons aujourd'hui dans tous les domaines, économie, sport, enseignement, politique, à une prolifération de termes « guerriers » même la démocratie devient une affaire de « luttes » et de « batailles ».

Cet idéal compétitif s'est ancré dans notre société contemporaine à partir du moment où l'industrialisation s'imposait pour prospérer très précisément dans ce concept qui se fonde sur la concurrence entre les entreprises humaines.

Dès lors, la compétition est considérée comme le régulateur fondamental de la société. On se rend compte aujourd'hui que cette économie libérale, dure pour l'homme, oblige tout un chacun à se faire une « place au soleil », faute de quoi il se retrouvera éliminé.

Il n'est plus de secteur de la vie sociale qui ne doive désormais se subordonner aux exigences de la compétition et, même les enfants, dès leur plus jeune âge, sont plus familiarisés avec ce vocabulaire qu'ils ne le sont avec

les idéaux relevant de l'entraide et de la coopération.

Il est loin le temps où l'idée de coopération était associée à « harmonie » ou « sympathie » c'est-à-dire qui lie et unit les êtres vivants de la nature et qui font précisément que de cette harmonie naît un univers cohérent.

Devons-nous rester sur cette emprise de la « loi du plus fort » ou au contraire nous sortir de ces affrontements au bénéfice des plus forts.

En effet, de plus en plus de spécialistes des sciences du vivant s'accordent à reconnaître que les processus relevant de la symbiose, de la mutualisation, de la coopération, l'emporteront avec, en corollaire, une évolution civilisationnelle qui conduirait à tout mettre en œuvre pour combattre la théorie chère à BISMARCK et selon laquelle « la force prime le droit ».

L'urgence d'une transition vers un modèle de développement enfin respectueux des équilibres naturels de la planète et de la dignité de l'homme nécessite de rompre avec la « loi de la jungle ».

Rompre avec l'idéologie de la compétition qui prévaut aujourd'hui en s'appuyant sur les valeurs de la coopération qui se concrétisent par l'accentuation de l'économie sociale et solidaire, s'avère indispensable pour s'opposer, avec de réelles chances de succès, à la loi du plus fort.

L'heure n'est sans doute pas encore venue de chercher à poser des jalons de cette république coopérative qu'entrevoit déjà l'économiste Charles GIDE à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, alors contentons-nous de cette citation conclusive d'Albert CAMUS

« Qu'est-ce que le bonheur, sinon le simple accord entre un être et l'existence qu'il mène ».

Donnons-nous les meilleurs atouts pour approcher l'excellence et embellir nos existences.

Bonne lecture

J.C.S.



« **Quand on naît salade,  
l'huile et le vinaigre  
tombent du ciel** »  
( Elena Poniatowska )

**A**vec cette rubrique, nous pénétrons dans le monde de la PMI (Petite et Moyenne Industrie) car le quartier peut se targuer de posséder sur son territoire une industrie à taille humaine, ceci depuis 1922, date où commence l'histoire du vinaigre à Mulhouse, avec la création des Etablissements Melfor par Fernand HIGY.

Avant d'entrer dans le cœur de la «Fabrique de Melfor» arrêtons- nous quelques instants sur l'origine et les bienfaits de ce produit fort prisé dans les cuisines.

On peut remonter à la nuit des temps pour trouver trace du vinaigre issu du vin, resté très longtemps l'apanage des viticulteurs. Sa fabrication fut confiée au Moyen Age à des artisans spécialisés appelés «vinaigriers» qui se constituèrent en corporation en 1934. Dès le XVI<sup>e</sup> siècle, on savait qu'il ne fallait pas confondre vin gâté et vin aigre et que le bon vinaigre ne s'obtenait qu'à partir de bon vin. Nous devons à Pasteur le «décryptage» de cette fameuse alchimie basée sur un phénomène tout naturel, aujourd'hui tant apprécié pour son rôle gastronomique.

Savons nous que le vinaigre constitue un véritable aliment riche en vitamine B et D, en oligo-éléments, en enzyme et en acides aminés essentiels. De surcroît, il contient du bore, du calcium, du chlore, du fer, du fluor, du magnésium, en améliorant l'absorption du fer et du calcium. Cela en fait un excellent fortifiant car réputé pour améliorer la vue, l'ouïe, les capacités de réflexion et la vivacité mentale. On lui prêtait d'autres vertus moins avouables...

Rien que cela en ferait déjà un produit d'exception alors que le vinaigre Melfor apporte un supplément de goût et sa typicité due à une recette originale aromatisée au miel et à l'infusion de plantes dont le secret est jalousement gardé, marque toute sa différence en séduisant de plus en plus de gourmets.

Cette entreprise familiale a su évoluer et s'adapter aux exigences modernes de production et de gestion pour répondre aux critères de qualité réclamée par le consommateur et prendre rang dans l'univers impitoyable de la concurrence.

C'est ainsi que fut créée la Société MELFOR S.A.S. en 2009 suite à la fusion des sociétés Fernand HIGY et SPRENGER basées respectivement à Mulhouse et Hoerd. Le secret de cette recette perpétré de génération en génération ne nous permet pas de vous en dire plus, si ce n'est que ce complice de tous les jours des cuisinières et des chefs met en avant un

goût aigre-doux bien équilibré qui relève et sublime les plats avec douceur et délicatesse.

Fort de ce passé presque centenaire, Melfor innove en axant son développement sur un élargissement de la gamme de ses produits avec des nouveautés aussi gourmandes que pratiques pour rehausser et agréments toutes les préparations culinaires. Melfor n'entend pas s'arrêter en si bon chemin après une notoriété fantastique comme figure incontournable de la gastronomie alsacienne, les actifs dirigeants actuels se donnent les moyens de renforcer leur position et de conquérir de nouveaux marchés tant en France qu'à l'international, grâce également au professionnalisme et à l'implication d'une équipe de salariés tendus vers un même objectif, celui du succès d'une société dont ils partagent les valeurs.

Quelle fierté pour notre quartier de disposer en ses murs d'un fleuron industriel régional qui, sans tapage mais avec bonheur et réussite, a su prendre place dans le paysage de l'industrie alimentaire et trace désormais son sillon vers d'autres horizons beaucoup plus larges pour faire connaître, apprécier et vendre ce mélange subtil à aucun autre comparable.

En guise de remerciements à tout ce groupe accueillant, sympathique et compétent, chacun dans son domaine, hommes et femmes qui nous reçoivent toujours de manière amicale et chaleureuse, nous dédions cette «prière»:  
«Un soupçon de vinaigre et tout bascule...en mieux!  
Ce condiment exalte les saveurs, titille nos papilles et réveille notre appétit!  
Le vinaigre conserve et nous conserve, alors consommons notre vinaigre quotidien»  
en ajoutant, certes, mais un vinaigre MELFOR.

J.C.S.

*L'histoire commence  
en Alsace*



## Animaux

**C**ette rubrique revêt une forme particulière de la parole silencieuse qui devient image expressive et combien éloquente de la vision du quartier.

Vos images soigneusement et amoureuxment « récoltées » par vous, habitants et associations traduisent vos sentiments et vos interrogations, en paraphrasant la citation de Simone de Beauvoir « La parole est un acte subjectif, c'est la première des libertés » en remplaçant la parole par la photographie, après plus de deux ans de « regards croisés ». Force est d'admettre que la photographie déplace les valeurs (politiques, sociales et culturelles) qui ordonnent la façon dont nous voyons le réel que nous sommes contraints de voir, élisant certaines choses comme dignes d'être vues et rejetant les autres en dehors de toute civilité.

Ainsi, cet art met en question le spectacle que nous appelons « réalité », nous conviant à déplacer notre regard, à affronter l'envers du décor.

Que reflète la photographie: faire voir et donner à penser en témoignant, protestant, célébrant. Il s'agit de faire voir ce qui ne se laisse pas classer, ce sur quoi le discours n'a pas de prise.

Quelle réalité percevons-nous? Quel est ce réel qui s'impose à nous avec la force de l'évidence? L'œil du photographe retrouve celui du peintre, s'attachant bien plus au jeu des formes, des couleurs et des matières qu'à la nature des objets qu'il perçoit, avec l'attention aux états de la lumière, on découvre un monde sans cesse changeant.

Quand on manque de langage, on exprime des émotions frustrées. Pour éviter les paroles qui blessent, détruisent et laissent des traces, nous changeons de registre pour passer à la photo qui nous apaise et qui peut être source de transmission d'un pan de l'histoire du quartier.

Bannissons l'expression « des paroles pour endormir » et mettons en scène des images, vos images pour nous réveiller et donner des couleurs au quotidien de notre quartier.

Cette publication ne constitue qu'une étape à l'avant-goût prometteur de la suite prochaine consistant en une exposition de ce « travail d'artistes désintéressés » que sont les habitants et les associations du quartier, complétée par une installation de modules de photos représentatives à certains endroits ainsi que des réalisations sous plexiglas dans les cages d'escalier de quelques immeubles du quartier, en concertation avec le bailleur M2A Habitat.

Belle preuve d'initiative, de talent, de maturité... Bravo à tous les acteurs pour cette empreinte indélébile léguée gracieusement à la postérité, ultime façon d'aimer... ce quartier qui nous tient tant à cœur.

JCS

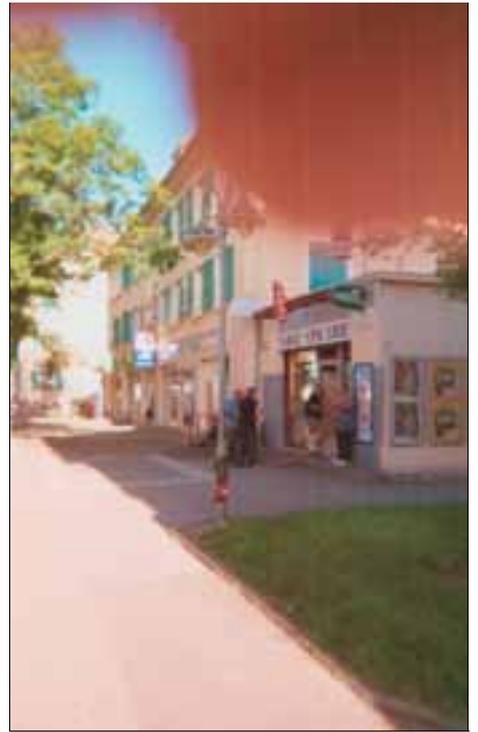


Droubadou est réalisé et distribué bénévolement par 3ADB, les habitants et les partenaires.  
Avec le soutien de l'Agence de la participation citoyenne et le financement de la politique de la ville de Mulhouse.  
Mise en page : imprimerie Sprenger  
Illustrations : Freepik  
Photos : habitants et associations  
Association d'Animation et d'Activités Drouot-Barbanègre

# PAROLE AUX HABITANTS - Regards croisés



# Bâtiments



# PAROLE AUX HABITANTS - Regards croisés



# Portraits

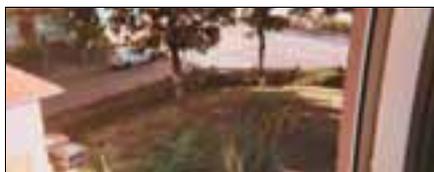


# PAROLE AUX HABITANTS - Regards croisés





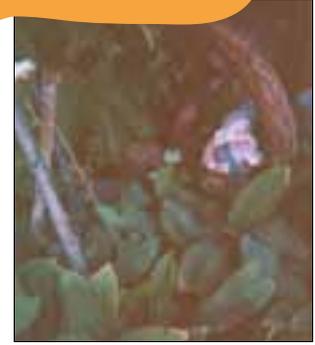
**Cadre de vie**



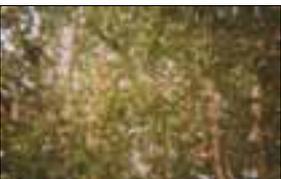
# PAROLE AUX HABITANTS - Regards croisés

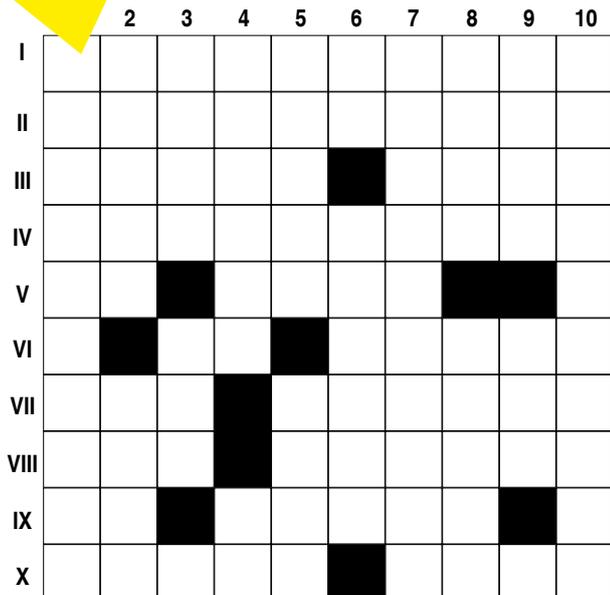


## Insolite



## Végétal





## Mots Croisés

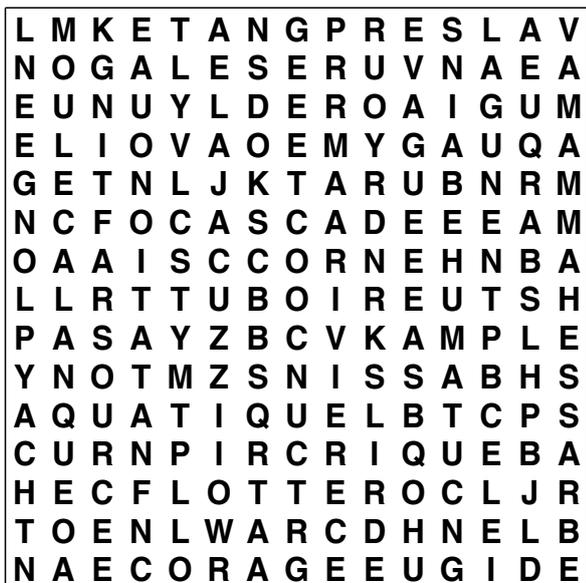
### HORIZONTALEMENT

- I. Arbre des cours d'école. II. Perte de mémoire.  
 III. Petit verre. Agence française pour la recherche.  
 IV. Perfectionnées. V. Largeur. Jeu de construction.  
 VI. Particule. Précède le colon. VII. Col rouge.  
 Fruit...défenseur. VIII. Manière. Un cheval volant, ça vous laisse complètement médusé ! IX. Académie.  
 Appétit pour la bonne chair. X. Bijoux. Condition.

### VERTICALEMENT

1. Il a la folie des grandeurs. 2. Insécable. Serpenteaire.  
 3. Erre. Trousseau. 4. Petite voie. Ecot. 5. Qui s'y frotte s'y pique. On l'a sur le bout de langue. 6. Devant la Vierge. Têtes prêtes à exploser. 7. L'article de la mort.  
 8. Rein en capilotade. Variation. 9. Irlande. Armée secrète. 10. Eprouvent.

## Mots Mêlés



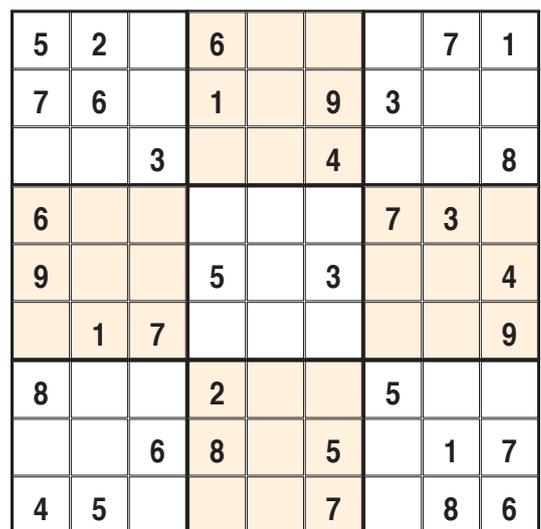
AMPLE  
 AQUAGYM  
 AQUATIQUE  
 ATOLL  
 BAINS  
 BARQUE  
 BASSIN  
 BLEU  
 BOIRE  
 BORD  
 BRASSE  
 BULLE  
 CALANQUE  
 CASCADE  
 CORNE  
 CRAWL  
 CRIQUE

DIGUE  
 DOUCHE  
 ETANG  
 EUREKA  
 FLOTTER  
 GROG  
 HAMMAM  
 JACUZZI  
 JETSKI  
 KAYAK  
 LAGON  
 LAGUNE  
 MARE  
 MOULE  
 NATATION  
 OCEAN  
 ORAGE

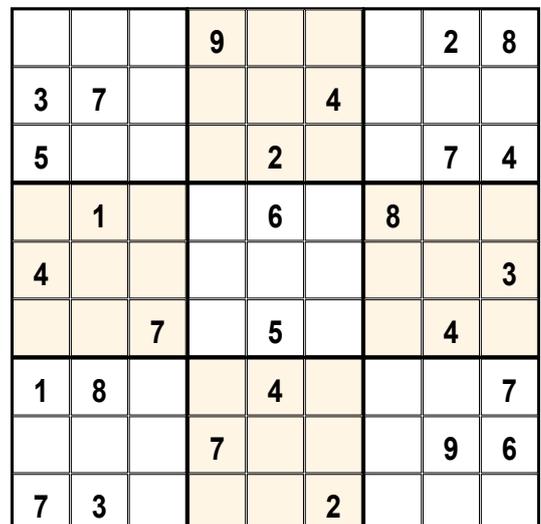
PECHE  
 PEDALO  
 PISCINE  
 PLONGEE  
 RAFTING  
 RIVIERE  
 SAUNA  
 SOURCE  
 SPA  
 THERMES  
 TITRE  
 TRIMARAN  
 VAGUE  
 VALSER  
 VOILE  
 YACHT  
 YUCCA

## Sudoku

1



2



Remplir la grille de telle sorte que chaque ligne, chaque colonne et chaque région contiennent une fois et une seule les nombres de 1 à 9.

**En direct Drouot !**  
Retrouvez toutes les informations sur la vie du quartier en vous rendant sur le blog «En direct Drouot»



# SOLUTIONS

E	M	A	U	X	E	T	A	T	X
N	U	N	D	S	I	R	N		IX
E	A	R	T	P	E	G	A	S	VIII
T	M	A	O	A	V	O	C	A	VII
N	O	D	E	I	L	E	O	N	VI
E	L	E	L	E	G	O			V
S	A	M	E	L	I	O	R	E	IV
S	G	O	D	E	T	C	N	R	III
E	E	T	O	U	R	D	E	R	II
R	A	R	O	N	N	I	E	R	I
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

La phrase-mystère est : **L'EAU EST BONNE**

7	3	6	1	9	2	4	8	5
2	5	4	7	3	8	1	9	6
1	8	9	5	4	6	2	3	7
8	6	7	2	5	3	9	4	1
4	2	5	8	1	9	7	6	3
9	1	3	4	6	7	8	5	2
5	9	8	3	2	1	6	7	4
3	7	2	6	8	4	5	1	9
6	4	1	9	7	5	3	2	8

2

4	5	9	3	1	7	2	8	6
2	3	6	8	9	5	4	1	7
8	7	1	2	4	6	5	9	3
3	1	7	4	6	2	8	5	9
9	8	2	5	7	3	1	6	4
6	4	5	9	8	1	7	3	2
1	9	3	7	5	4	6	2	8
7	6	8	1	2	9	3	4	5
5	2	4	6	3	8	9	7	1

1