



# Le syndicat mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez

## Recrute

### un(e) chargé(e) de mission « Marketing territorial et tourisme durable »

#### Contexte

Avec une population de plus de 100 000 habitants, le Parc naturel régional Livradois-Forez s'étend sur plus de 280 000 hectares et couvre 158 communes des départements du Puy-de-Dôme, de la Haute-Loire et de la Loire au sein de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Ce territoire rural de moyenne montagne est reconnu pour la grande richesse de ses patrimoines, sa qualité de vie, ses attraits touristiques mais aussi pour son dynamisme économique et industriel notamment dans les domaines du travail des métaux, de la plasturgie, de la tresse ou de la transformation du bois.

Le Livradois-Forez doit faire face à un enjeu démographique majeur. Après avoir connu une forte baisse, le nombre d'habitants s'est stabilisé dans les années 2000 grâce à l'arrivée de nouvelles populations. Mais avec le vieillissement de la population, les projections démographiques prévoient une aggravation du solde naturel notamment dans les secteurs très ruraux. Seul un accroissement du solde migratoire permettra de maintenir la population. C'est pour cela que le Parc naturel régional Livradois-Forez, dans le cadre de sa Charte 2011 – 2023, conduit une politique d'attractivité en agissant à la fois sur l'emploi et la création de nouvelles activités, sur l'offre de logements et de services à la population, sur la qualité de vie et sur les aménités du territoire.

Plusieurs initiatives pour le moment non coordonnées, visent à développer la notoriété du Livradois-Forez. Des industriels se sont fédérés au sein de l'association « Travailler et vivre en Livradois-Forez » pour attirer des compétences et faciliter le recrutement des conjoints. Des agriculteurs et des commerçants utilisent ensemble la mention « Saveurs du Livradois-Forez » pour valoriser davantage les produits locaux. La Maison du Tourisme du Livradois-Forez (office de tourisme intercommunautaire) a récemment élaboré sa nouvelle stratégie marketing sur un positionnement de destination touristique « Parc naturel régional Livradois-Forez, l'Auvergne des nouvelles expériences ». Enfin, les partenaires de la création-reprise d'entreprises travaillent ensemble dans le cadre du réseau « Entreprendre en Livradois-Forez ».

#### Objectif de la mission

Pour accroître l'attractivité du Livradois-Forez, nombre d'acteurs locaux souhaitent renforcer l'image du territoire en recherchant de nouvelles synergies et des mutualisations de moyens autour de valeurs communes et d'outils partagés. En lien avec l'image de la région Auvergne-Rhône-Alpes, la marque Auvergne et la marque « Valeur Parc naturel régional », il s'agit de définir un positionnement marketing commun aux différentes cibles visées : habitants, nouveaux habitants, futurs habitants, touristes, entrepreneurs, salariés, futurs salariés, consommateurs de produits locaux...

L'objectif est de rassembler et mobiliser largement les acteurs, institutionnels et privés, concernés par l'attractivité du Livradois-Forez afin de définir et mettre en œuvre des actions collectives de valorisation, de promotion et de communication déclinant une stratégie de marketing territorial partagée.

Pour construire cette stratégie de marketing territorial et définir le plan d'action, le Parc naturel régional Livradois-Forez sollicitera une mission externe d'expertise. Le(a) chargé(e) de mission marketing territorial et tourisme durable assurera la coordination et le suivi de cette expertise, puis la mise en œuvre des orientations qui seront choisies.

Ce travail doit aussi permettre de renforcer l'image et la notoriété de la destination touristique « Parc naturel régional Livradois-Forez », en lien étroit avec les partenaires institutionnels du tourisme (Maison du Tourisme du Livradois-Forez, Offices de Tourisme des territoires voisins, CRT Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme...) et les prestataires touristiques qui sont les premiers ambassadeurs du Livradois-Forez, et notamment les prestataires du tourisme durable réunis au sein du réseau « Coccinelles » (prestataires touristiques engagés dans la marque Valeur Parc et la Charte Européenne du Tourisme Durable).

#### Profil de poste

Sous l'autorité du responsable du pôle « développement, promotion et valorisation », le (la) chargé(e) de mission aura en charge le pilotage et la mise en œuvre de la stratégie et du plan d'actions permettant de développer l'attractivité du Livradois-Forez. Il doit contribuer par ses propositions à l'élaboration de

cette politique, à la définition des stratégies à mettre en œuvre et à leur expérimentation concrète. Il conçoit et met en œuvre des actions et programmes dont il a la charge aux plans opérationnel, administratif et budgétaire.

### **Missions**

1. Coordonner la définition et la mise en œuvre d'une stratégie de marketing territorial et déployer le plan d'action
  - Identifier les atouts et les faiblesses de l'attractivité du Livradois-Forez,
  - Repérer les acteurs et les réseaux d'acteurs ayant un intérêt à valoriser le Livradois-Forez et définir les attentes des différentes cibles du marketing territorial,
  - Mobiliser les acteurs pour construire ensemble le positionnement marketing du territoire (collectivités, entreprises leader, réseau d'entrepreneurs, chambres consulaires...),
  - Mettre en place et animer le management collectif du projet,
  - Encadrer et assurer le suivi de la mission externe d'expertise confiée à un prestataire pour l'élaboration de la stratégie et du plan d'actions,
  - Déployer le plan d'actions qui sera défini avec les acteurs,
  - Animer les réseaux des ambassadeurs du Livradois-Forez,
  - Proposer la marque Valeur Parc aux entreprises volontaires, et garantir les conditions d'utilisation de cette marque.
  
2. Structurer le volet tourisme durable de la stratégie de marketing territorial
  - Accompagner les démarches collectives des réseaux de prestataires touristiques « Coccinelles », « Route des Métiers », « Sur les pas de Gaspard » pour conforter et développer leur rôle d'ambassadeurs de la destination Parc Livradois-Forez,
  - Piloter les actions collectives de valorisation des prestataires touristiques volontaires adoptant des pratiques durables au travers de la Marque Valeur Parc,
  - Favoriser et assurer les relations avec les partenaires institutionnels en charge de la promotion touristique (Maison du Tourisme Livradois-Forez et offices de tourisme voisins concernés pour partie par le territoire du Parc, CRT...) pour qu'ils intègrent dans leurs actions les orientations de la stratégie de marketing territorial et l'image Parc naturel régional,
  - Développer des synergies avec la Maison du Tourisme Livradois-Forez pour garantir la cohérence de la démarche marketing.

### **Compétences requises**

- Formation supérieure, niveau Bac + 5 en aménagement du territoire, développement économique, marketing territorial et/ou tourisme
- Bonne maîtrise des questions liées au développement économique territorial, au marketing territorial, à la communication publique...,
- Expérience appréciée dans le domaine du marketing territorial,
- Connaissance des acteurs et institutions du développement territorial et du tourisme,
- A l'aise sur un double positionnement stratégique et opérationnel, pour la conduite et le management de projets multi-partenariaux,
- Sens de l'écoute et des relations humaines,
- Capacité et goût pour le travail en équipe (au sein de l'équipe du Parc et avec les acteurs du territoire),
- Intérêt pour l'animation de réseaux,
- Dynamisme, ouverture d'esprit, facilité d'adaptation et capacité d'initiatives et de créativité,
- Capacité à mobiliser les acteurs, à convaincre, à accompagner le changement et sens de la pédagogie,
- Autonomie, sens des responsabilités et bonne organisation notamment pour la gestion administrative, logistique et financière des actions,

### **Conditions**

Poste à temps complet 39h avec RTT.

Rémunération sur la base de la grille indiciaire des attachés territoriaux en fonction de l'expérience.

Poste à pourvoir le 1er octobre 2018.

Permis B indispensable

**Lettre de motivation et CV à adresser avant le 29 août 2018 à :**

M. le Président du Parc Naturel Régional Livradois-Forez,  
63880 SAINT-GERVAIS-SOUS-MEYMONT.

Par courriel : [info@parc-livradois-forez.org](mailto:info@parc-livradois-forez.org)

**Renseignements**

Dominique Vergnaud, directeur du PNR Livradois-Forez, [d.vergnaud@parc-livradois-forez.org](mailto:d.vergnaud@parc-livradois-forez.org)

Etienne Clair, responsable du pôle « développement, promotion et valorisation », [e.clair@parc-livradois-forez.org](mailto:e.clair@parc-livradois-forez.org)